

The Place, espacio de referencia para el debate, la innovación y la creatividad en torno al conocimiento digital

Julieta López de Jorge, nueva Hub Experience Manager en The Valley

- **The Valley ha incorporado a su equipo esta figura con el objetivo de que las marcas puedan vincularse a la innovación y al conocimiento digital en su ecosistema de innovación.**

Madrid, 23 de julio de 2019. **The Valley**, como *hub* de conocimiento digital, tiene la misión de acompañar a personas y empresas para ayudarles a aprovechar la oportunidad que la economía digital ofrece y adaptarse al nuevo entorno. El propósito de la compañía pasa por la divulgación del conocimiento digital, cuya clave es llevar al campo de la práctica todo lo que supone la transformación, haciendo realidad y palpable las disciplinas tecnológicas e innovadoras que están impactando hoy en día en los diversos sectores económicos; porque la era digital no es el futuro, sino el presente.

Para ayudar a empresas y personas a conectar con la innovación y profundizar en la transformación, **The Valley** ha reforzado su equipo incorporando a **Julieta López de Jorge** como **Hub Experience Manager**. Julieta cuenta con una amplia experiencia en el sector del marketing y la comunicación tras más de 20 años en importantes empresas y fundaciones como Comunica+A, Atrevia, Telva y Fundación Intereconomía.

Entre sus funciones, Julieta se encargará de transmitir la esencia y los componentes del ecosistema **The Valley** para inspirar a las marcas a dar un paso más en todo lo relacionado con el conocimiento digital y lo que supone la digitalización. Además, será la encargada de la gestión y coordinación de los encuentros de innovación que tengan lugar en **The Place**, ofreciendo la posibilidad de integrar herramientas y elementos innovadores que permitan crear momentos experienciales y personalizados para que cada marca se diferencie.

Con una dimensión total de 700 metros cuadrados, **The Place** es un espacio de innovación experimental donde las personas y organizaciones podrán “despertar” a la realidad de las tecnologías disruptivas y explorar su aplicación presente en los mercados. Situado en el centro financiero de Madrid, cerca del estadio Santiago Bernabéu, representa un enclave idóneo para debatir, explorar y crear sobre cualquier ámbito relacionado con el conocimiento digital y pensar estratégicamente en el modelo de sociedad en el que vivimos gracias al nuevo entorno tecnológico y disruptivo.

Cumpliendo con su objetivo de mostrar y ofrecer las tecnologías más disruptivas y únicas, este espacio incluye **The Valley Live**, una *macrovideowall* de 18 pantallas de alta definición que permite la conexión global simultánea con hasta con 80 personas dispersas geográficamente en diferentes países. **The Place** es uno de los centros pioneros en contar con esta tecnología junto con otras instituciones académicas como la Universidad de Oxford y la Universidad de Harvard.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona, Canarias y Santiago de Chile, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

www.thevalley.es

Para más información

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Jennifer Rocha

91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es

jennifer.rocha@trescom.es