

[The Valley inaugura en Madrid su nueva área de innovación inmersiva](#)

## ***The Place Immersive, un espacio para descubrir las tendencias más disruptivas en tecnología inmersiva***

- Este nuevo proyecto, situado dentro del espacio de innovación experimental The Place y rodeado de tecnologías disruptivas, ha sido diseñado por The Valley, InMediaStudio y B-Lab Gastronomic.
- El rápido avance de las tecnologías ha creado la necesidad de ofrecer experiencias realmente originales para satisfacer la inquietud de la sociedad por el entretenimiento, la educación y el consumo disruptivo.
- The Place Immersive ofrece una experiencia 360º que despierta los 5 sentidos y hace tangible todo lo que la digitalización puede llegar a hacer.

**Madrid, 9 de octubre de 2019.** La tecnología avanza de forma rápida y los usuarios cada día tienen más facilidad de adaptación a las nuevas posibilidades que ofrece la innovación. Surge así la necesidad de ofrecer experiencias realmente diferentes y originales para satisfacer las inquietudes que existen por vivir y experimentar nuevas formas de entretenimiento, educación o consumo realmente disruptivas.

La transformación digital ha venido para quedarse y **The Place Immersive** es el primer espacio de innovación experimental e inmersivo que convierte en tangible todo lo que la digitalización puede llegar a hacer. Celebrar reuniones comerciales, hacer talleres de ideación u organizar experiencias gastronómicas enriquecidas en un espacio completamente innovador y rodeado de tecnologías es posible gracias a [The Place Immersive](#).

Creado por **The Valley**; [inMediaStudio](#), compañía puntera en tecnologías disruptivas; y [B-Lab Gastronomic](#), laboratorio de innovación tecnológica en el sector de la restauración, este espacio ha surgido con el objetivo de satisfacer la necesidad actual de los diferentes *players* del mercado por crear, ofrecer y vivir experiencias inmersivas y envolventes en cualquier ámbito y/o sector empresarial.

Por eso, con su *know-how* y *expertise*, los creadores de **The Place Immersive** han logrado un espacio completamente tecnológico y digital, rodeado de realidad virtual y aumentada, hologramas, paredes interactivas, superficies táctiles y mucho más, en el que se pueden vivir experiencias inmersivas de todo tipo, permitiendo a los usuarios trasladarse a lugares y paisajes remotos a través de imágenes, sonidos, olores, sensaciones y movimientos.

“**The Place Immersive** es una auténtica apuesta por la fusión de la tecnología y los cinco sentidos, es el lugar donde vivir experiencias inolvidables que despiertan emociones y sensaciones. Más allá, es el lugar perfecto para divulgar conocimiento digital, exhibir o exponer cualquier tipo de información de forma innovadora aportando un punto de vista distinto y ofreciendo una experiencia digital”, explica **Juan Luis Moreno, Chief Innovation Officer en The Valley**.

La **implementación de las tecnologías más disruptivas** en los distintos elementos que componen la sala hace posible vivir experiencias 360º a través de los cinco sentidos:

- Para despertar **el sentido de la vista**, las 4 paredes del espacio son los soportes de una proyección audiovisual en 360º con calidad 4K que llena de estímulos visuales e imágenes envolventes a todo el espacio.
- El **simulador de olores** recrea momentos y despierta sensaciones, logrando una experiencia que también activa cualidades como: bienestar, felicidad, confort, positividad, etc.
- **Música y sonido sincronizado y envolvente** con un equipo de última generación. Los altavoces en todas las esquinas de la sala garantizan un sonido óptimo y nítido que serán la columna vertebral de las proyecciones y de la experiencia del visitante.
- La mesa interactiva, protagonista del espacio, incluye sensores capacitivos y diversas posibilidades con realidad aumentada para activar la creatividad y **el sentido del tacto**. Elegir apuntando con el dedo o sentir la vibración de los asientos hápticos con vibración sincronizada, son algunas de las posibilidades que aquí se hacen realidad.
- Con las experiencias gastronómicas que se pueden celebrar en **The Place Immersive**, se activará el **sentido del gusto**, que irá acompañado de todos los demás sentidos.

## Una nueva dimensión para The Place

**The Place Immersive** se suma a la gran apuesta de innovación de **The Valley** con su espacio experimental **The Place**, un lugar de debate, exploración y creatividad para personas y organizaciones interesadas en “despertar” a la realidad de las tecnologías disruptivas (**Think**), explorar su aplicación presente en los mercados (**Explore**) y contar con un espacio maker donde imaginar y prototipar nuevos productos y servicios (**Make**).

Así, **The Place** se convierte en un lugar único y estratégico ubicado en el centro financiero de Madrid que cumple con todos los retos de la digitalización y en el cual se puede desarrollar cualquier tipo de evento que tenga como temática principal el ámbito de las tecnologías, la innovación y el conocimiento digital. Se busca dar acceso a las tecnologías más disruptivas con el fin de inspirar, crear, divulgar conocimiento y pensar en el futuro.

## Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona, Canarias y Santiago de Chile, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)

## Para más información

**Trescom Comunicación:**

Sara Gonzalo / Jennifer Rocha

91 411 58 68 / 615 18 41 66

[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es)

[jennifer.rocha@trescom.es](mailto:jennifer.rocha@trescom.es)