

Cómo deben adaptarse los despachos y proveedores de servicios jurídicos ante la transformación digital

Polivalentes, más eficientes y proactivos, así serán los abogados digitales

- Los profesionales del sector deberán tener conocimientos científicos, jurídicos y tecnológicos para poder regular todo lo referente al impacto de la digitalización.
- Con los nuevos *softwares* y servicios online como la autogeneración de documentos legales o los *marketplaces* jurídicos, los profesionales pueden atender a sus clientes de forma más rápida y con menor coste.

Madrid, X de julio de 2019. Con la digitalización surge el concepto “tech”, que hace referencia a la integración de las nuevas tecnologías en la práctica diaria de una actividad concreta. El sector jurídico ha tardado en abordar la revolución digital, pero se ha incorporado logrando acuñar el término ‘legaltech’. *Marketplaces* jurídicos inteligentes, servicios de reclamaciones online, *softwares* de gestión y revisión de contratos y *chatbots* para servicios jurídicos bajo demanda son algunas de las soluciones tecnológicas que ofrece hoy en día el derecho digital.

Al mismo tiempo, los clientes tienen más conocimientos sobre el ámbito legal y los despachos deben enfocar sus esfuerzos en satisfacerles con una actitud proactiva que anticipe sus demandas. Ante este panorama, los expertos de **The Valley** han analizado las tendencias del derecho digital y proponen algunas recomendaciones para los profesionales.

- **Abogados polivalentes con conocimientos científicos, jurídicos y tecnológicos.** La digitalización del sector legal trae consigo la necesidad de profesionales preparados en derecho digital. La clave de este perfil experto es la fusión de conocimientos científicos, tecnológicos y jurídicos que le permitan regular de forma concreta el uso de las tecnologías punteras de la era digital y su repercusión, como el uso adecuado de la red, el Internet de las Cosas, los drones, los coches autónomos, etc.
- **La flexibilidad laboral y el trabajo colaborativo contribuyen a la eficiencia.** En el proceso de transformación cultural de los entornos jurídicos, se comienzan a aplicar metodologías de trabajo innovadoras para optimizar procesos y trabajar de forma colaborativa entre los distintos departamentos y profesionales. Además, la integración de ciertos *softwares*, tecnologías y herramientas de trabajo flexibles están haciendo el trabajo de los abogados más eficiente. El *Cloud Computing*, por ejemplo, les permite trabajar desde cualquier lugar y momento y acceder desde cualquier dispositivo a la información; por su parte, la inteligencia artificial podría ayudarles a anticiparse a las necesidades de sus clientes y prever las probabilidades respecto a un determinado caso. Además, se deben aprovechar la gran cantidad de PYMES que han surgido del movimiento ‘legaltech’ para agilizar procesos y delegar las tareas más repetitivas y automatizables.

- **El cliente jurídico demanda servicios integrados y el uso de tecnologías:** el entorno digital trae diversas implicaciones jurídicas que los abogados deben identificar y conocer. Con los nuevos *softwares* y servicios online los profesionales pueden atender a sus clientes en un menor tiempo, con menor coste y con una comunicación más directa y simple.
- **Nuevas regulaciones para controlar las posibles amenazas del entorno online.** El derecho digital exige también nuevas regulaciones para proteger a los usuarios y controlar el uso de las tecnologías. Entre otras implicaciones que tiene la digitalización en el sector legal, están los ciberataques, la invasión de la privacidad, el incumplimiento de la RGPD, los usos incorrectos del *big data* o el internet de las cosas.

A nivel europeo se han aprobado diversas directivas en este ámbito, como la PSD2 (Payment Service Directive) que regula los pagos digitales; la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, nueva normativa que afecta al e-commerce; o la RGPD, que regula la protección de datos.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona, Canarias y Santiago de Chile, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

www.thevalley.es

Para más información

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Jennifer Rocha

91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es

jennifer.rocha@trescom.es