

El objetivo es potenciar entornos de trabajo más colaborativos y eficientes

Cómo mejorar procesos y eficiencia en las organizaciones: la solución es Agile

- Esta metodología implica crear tribus formadas por *squads* (equipos multidisciplinares), que trabajan en *sprints*, períodos de trabajo cortos con objetivos y bien definidos.
- Agile conlleva una transformación cultural que implica poner la estrategia de las personas al mismo nivel que la estrategia de negocio.
- En un mundo donde las cosas van cada vez más rápidas, la agilidad y la cultura colaborativa permite dar una respuesta rápida a los clientes con un producto mínimo viable (PMV).

Madrid, 25 de junio de 2019. La transformación del mundo profesional no es solo digital, sino también cultural y organizacional. Para avanzar y adaptarse a las nuevas tendencias, las empresas se deben transformar en todos los ámbitos. Han surgido nuevas formas de trabajo más ágiles y flexibles que permiten que los equipos sean más eficientes y que reducen, en gran medida, el margen de error y los tiempos de espera ante las respuestas a clientes.

La metodología Agile es un proceso de trabajo que está ayudando a las empresas a liberarse de la rigidez y trabajar en entornos más productivos y colaborativos. Este sistema basado en organizar y repartir el trabajo de forma rápida y flexible entre diferentes equipos multidisciplinares debe estar acompañado de un cambio de cultura que implique a todas las personas.

Los expertos del hub de conocimiento digital, **The Valley**, han analizado los procesos de implementación de Agile en diferentes empresas y han identificado las claves, beneficios y retos de esta metodología de trabajo:

- **Tribus y *squads* multidisciplinares que trabajan en *sprints*.** Este método de trabajo establece la creación de tribus, que son la agrupación de varios *squads*, equipos multidisciplinares que trabajan sobre un aspecto concreto. Los *squads* están formados por expertos de todas las disciplinas (negocios, tecnología, diseño de software...) que trabajan en conjunto en los *sprints*, ciclos de desarrollo corto que pueden variar en el tiempo y cuya duración lo definen los propios *squads*. Si se juntan en el mismo equipo diversos perfiles como negocio y tecnología, la toma de decisiones será más rápida y los procesos más eficientes.
- **Objetivos, responsabilidades y plazos claros.** En las empresas que trabajan bajo este método, todo el mundo sabe exactamente en qué está trabajando y cuáles son sus objetivos y plazos para lograrlos. Además, las tribus comparten constantemente cuáles

son las metas del proyecto y su evolución, lo cual da una visibilidad muy clara del proceso de los proyectos y su cumplimiento.

- **La excelencia operativa como necesidad y beneficio de Agile.** Para poder tener un sistema de escalado adecuado en una organización, son necesarios procesos robustos y bien estructurados, lo que se consigue con un reporte específico.
- **Dar al cliente un producto mínimo viable aporta valor incremental.** El mundo está cambiando muy rápido y ante clientes más demandantes, hay que mejorar la capacidad de respuesta. La filosofía de Agile consiste en ofrecer al cliente un producto mínimo viable (PMV), aunque no sea perfecto, y que, con el tiempo, se vaya mejorando hasta quedar completamente listo. Por eso, permite trabajar a mayor velocidad, ya que se llega más rápido a las peticiones del cliente; con mayor eficiencia, pues los equipos multidisciplinares *-squads-* trabajan en un mismo proyecto con objetivos a corto plazo; y consiguiendo más *engagement* de los empleados, pues les empodera dándoles control sobre sus responsabilidades.
- **Estrategia del negocio, igual a estrategia de personas.** Para transformar la cultura de la empresa hay que dar la misma importancia a la estrategia de negocio que a la estrategia de las personas. Se debe integrar el cambio cultural dentro del plan de negocio para que el equipo le conceda la relevancia que merece.
- **Una inversión que puede convertirse en una ventaja competitiva en el mercado.** Es importante valorar a las personas y transmitirles los beneficios que obtendrán con el cambio cultural. La cultura, el talento y una forma diferente de gestionar los proyectos puede ser una ventaja competitiva sostenible en el mercado. La transformación cultural genera resistencia, y por eso, se debe educar a los empleados de la organización para adaptarse a las nuevas políticas del proceso de cambio, que implica modificar temas como compensación y sistemas de evaluación del desempeño.
- **Comunicación constante.** Hay que comunicar de forma continua a todos los departamentos el porqué de la transformación digital y sus perspectivas. *Agile* no es el fin en sí mismo sino un camino para conseguir los objetivos.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona, Canarias y Santiago de Chile, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

www.thevalley.es

Para más información

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Jennifer Rocha

NOTA DE PRENSA

91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es

jennifer.rocha@trescom.es