

La irrupción del eCommerce se hará notar el día 23: Se venderá un tercio de las rosas que se comercializan en Cataluña

Vender rosas *online* por Sant Jordi: la deslocalización de este negocio

- La fecha de este año, lunes laborable, y la preocupación por la previsión meteorológica afectan menos a las empresas que apuesten por un Sant Jordi online.
- Según los expertos en eCommerce de [The Valley](#), los precios competitivos, la comodidad y la rapidez de las floristerías y librerías online hacen que se hayan convertido en un importante competidor para los negocios tradicionales en esta fecha.

Madrid, 20 de abril de 2018. Para algunos negocios digitales, Sant Jordi es algo más que el día del patrón de Cataluña. El gran volumen de rosas y obras literarias que se vende con motivo de esta celebración, que además coincide con el Día Internacional del Libro, es una oportunidad muy esperada para quienes se dedican a comercializar estos productos. Particularmente, el negocio de las flores tendrá el próximo lunes una de las jornadas con mayor facturación de todo el año, ya que se venderá el 30% del total anual en Cataluña.

Con la irrupción de la venta online, muchas de las rosas y libros que se regalarán en Sant Jordi serán compradas por internet, según los expertos en eCommerce de [The Valley](#), un ecosistema que une formación, talento y emprendimiento. Los precios competitivos, la comodidad que supone para los usuarios poder comprar los regalos sin necesidad de salir de casa y la rapidez en los envíos hacen que las floristerías y la venta de libros online se hayan convertido en un competidor importante para los negocios tradicionales.

Como afirman desde [The Valley](#), esta tendencia tiende a deslocalizar el comercio de las rosas en esta fecha tan señalada, por lo que los negocios digitales situados dentro y fuera de Cataluña también pueden ver aumentadas sus ventas durante esta semana. Además, la fecha de este año, lunes laborable, y la preocupación por la previsión meteorológica afectarán en menor medida a las empresas que apuesten por un Sant Jordi online.

Además, la oferta de rosas de origen español es insuficiente en Sant Jordi. Apenas supone el 10% del total de flores que se comercializan durante esta fiesta, por lo que las floristerías online que operan desde el extranjero también se ven beneficiadas. La elevada demanda que se produce durante este día provoca que la mayoría de las flores vendidas (el 90%) son procedentes de Ecuador, Colombia y Holanda. En este sentido, las operaciones online juegan también a favor de los negocios nacionales, que pueden comprar rosas de importación en cualquier lugar del mundo y recibirlas en cuestión de días.

Acerca de *The Valley*

THE VALLEY es un ecosistema digital donde se une formación, talento y emprendimiento a través de la actividad de la escuela, THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL, el coworking para startups digitales y THE VALLEY TALENT, un headhunter especializado en perfiles digitales. Con sede en Madrid, Barcelona y Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito para el sector digital.

www.thevalley.es

Para más información:

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Alba Tortosa 91 411 58 68 / 615 18 41 66
sara.gonzalo@trescom.es, alba.tortosa@trescom.es