

[Agenda The Valley para el mes de febrero en Madrid y Barcelona](#)

## Alberto Levy, ponente del Foro Económico Mundial, debate en The Place sobre la integración de las ciencias y las humanidades

- El conferenciante en Harvard University abordará la dicotomía entre creatividad y tecnología en la cita organizada por The Valley el viernes 15 de febrero.
- En su sede de Barcelona, el *hub* de conocimiento organiza el día 27 un *workshop* sobre *Business Intelligence* y cómo sacarle partido al *Big Data*.

**Madrid, 4 de febrero de 2019.** La innovación tecnológica es hoy en día uno de los retos comunes en el mundo empresarial y muchas compañías vuelcan sus esfuerzos en profesionales con amplios conocimientos en el ámbito digital. Ahora bien, estos perfiles, por su marcada condición de expertos en nuevas tecnologías, a veces no cuentan con las habilidades necesarias para liderar procesos disruptivos. Es entonces cuando surge la dicotomía de creatividad frente a tecnología.

Esta situación es la que ha llevado a **Alberto Levy**, ponente en el **Foro Económico Mundial**, a abrir el debate de la combinación de ciencias y humanidades. En torno a esa cuestión, el también conferenciante en **Harvard University** protagonizará una de las citas que componen la agenda de eventos del *hub* de conocimiento [The Valley](#) para ese mes de febrero en Madrid y Barcelona:

- **07/02/2019 de 19.00h. a 20.30h (The Valley, Barcelona):** [“Killer trends in omnichannel lead generation”](#)

Diseñar una estrategia omnicanal eficaz es fundamental para captar nuevos clientes. Ahora bien, ¿cuáles son las últimas tendencias y los canales más usados? ¿cómo conectan unos canales con otros? ¿cómo pueden influir dichos canales en los procesos automatizados? A estas y otras preguntas responderá **David Jordan**, profesor en [The Valley](#) y CEO de **Jarvis Digital**, para demostrar la importancia de la omnicanalidad en la captación de clientes.

- **08/02/2019 de 09.30h. a 11.30h. (The Place, Madrid):** [Jornada RETHINK Turismo: “El hotel como ágora”](#)

Una gestión de datos eficaz, mejorar la coordinación entre departamentos, la adecuada gestión de los recursos energéticos, potenciar la experiencia del cliente a través de la tecnología... Esta nueva Jornada RETHINK Turismo volverá a tratar los retos a los que se enfrenta el sector de los viajes en el futuro y el presente. Para ello, **Juan Luis Moreno**, Chief Innovation Officer en [The Valley](#), expondrá las conclusiones del **informe tendencias: “El hotel como ágora”** y, posteriormente, se darán a conocer los casos de éxito de la tecnología **Oracle** en hoteles españoles.

- **13/02/2019 de 19.00h. a 21.00h. (The Place, Madrid): [¡No hables, comunica! Presentación del libro “Generación T”](#)**

Saber comunicar es una habilidad que marca la diferencia en la vida profesional y social. En esta cita, **Rocío Martín**, **Innovation Product Manager** en [The Valley](#) y experta en comunicación, analizará la importancia de comunicar de manera efectiva. Además, presentará su libro **“Generación T: exploradores de la voz digital”**, que trata sobre cómo enseñar a los niños y adolescentes a hablar en público. A través de actividades en un manual gamificado, aborda técnicas para aprender a comunicar y crear contenidos más entretenidos con diferentes herramientas.

Durante la jornada, tendrá lugar también una sorpresa que llevará a los asistentes a una experiencia inmersiva para los sentidos...

- **15/02/2019 de 9.30h. a 11.00h. (The Place, Madrid): [En el ágora con Alberto Levy, Creatividad y tecnología: el arte de innovar](#)**

*“Cuando estudiamos ingeniería no estudiamos arte”*. Para **Alberto Levy**, consultor de tecnología y marketing, esta situación lastra la capacidad cerebral de trabajar en modo matemático e intuitivo, lo que a su vez supone un obstáculo para la innovación.

Este conferenciante del **Foro Económico Mundial, Harvard Business Review Summit, TEDx, MIT EmTech y Singularity University**, entre otros, critica el hecho de que la creatividad no suela ir de la mano de disciplinas científicas, como las matemáticas o la tecnología. Según él, la suma de la capacidad de análisis y de la capacidad creativa favorece el desarrollo de personas más exitosas.

En esta cita organizada por [The Valley](#), Levy profundizará en técnicas que potencian la creatividad y la innovación a través de su experiencia en más de 1.500 proyectos innovadores donde ha trabajado para 300 empresas, algunas de ellas de la lista **Fortune 500**.

- **19/02/2019 de 19.00h. a 20.35h. (The Valley, Madrid): [Open Day en The Valley Madrid](#)**

El ecosistema digital [The Valley](#) abre las puertas de su sede de Madrid para mostrar su metodología e instalaciones, y para informar sobre sesiones clave. Ello, en compañía de los directores de todos los programas formativos, el equipo de admisiones y antiguos alumnos que contarán cómo ha influido en su carrera profesional estudiar en la escuela de negocios.

Durante la jornada, los asistentes podrán informarse sobre los siguientes programas:

[Programa de Alta Dirección en Digital Business \(PADDB+\)](#)  
[Programa de Digitalización de Recursos Humanos \(PDRH+\)](#)  
[Máster en Digital Business \(MDB+\)](#)  
[Executive Program en Digital Marketing \(EPDM+\)](#)  
[Máster en Digital Business & Marketing \(MDBM\)](#)

- **22/02/2019 de 9.30h. a 11.00h. (The Place, Madrid): [Diálogo Human Tech: Creatividad](#)**

## disruptiva

La creatividad es la vitamina de las organizaciones de hoy y del futuro, y su enseñanza supone un importante reto en el ámbito empresarial. **María Jiménez, CEO de Inboldlab**, **Juan Pastor, CEO de Repensadores** e impulsor de la **Red de Industrias Creativas**, y **Lucas García, CEO de Socialmood**, abordarán los retos del diseño, la creatividad y la innovación en las compañías a través de la co-creación y el Design Thinking, el análisis de los hándicaps en el emprendimiento y experiencias de creatividad y nuevas formas de conectar con la sociedad.

- **27/02/2019 de 19.00h. a 21.00h. (The Valley, Barcelona): Business Intelligence workshop. Cómo tomar decisiones en base a los datos**

*Business Intelligence* y *Big Data* son dos de los conceptos más usados en la actualidad al hablar de la digitalización de las empresas. La combinación de ambos genera ventaja competitiva y oportunidades de negocio, pero su aplicación exige un conocimiento exhaustivo sobre gestión de la información. Para conocer cómo llevarla a cabo de forma eficaz, **Daniel García Mejía**, profesor en [The Valley](#) y experto en BI, analizará en este *workshop* las principales herramientas de gestión de *Big Data* y expondrá las claves del BI en un caso práctico de *Blockchain*.

Estos eventos se realizarán en:



**Sede de The Valley de Madrid.** Plaza Carlos Trías Bertrán, 7, 1ª planta. 28020, Madrid.



**The Valley Barcelona.** Passeig d'Isabel II, 12  
08003 Barcelona

## **Acerca de The Valley**

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)

## NOTA DE PRENSA



### Para más información

**Trescom Comunicación:**

Sara Gonzalo / Alba Tortosa

91 411 58 68 / 615 18 41 66/ 661 13 20 87

[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es)

[alba.tortosa@trescom.es](mailto:alba.tortosa@trescom.es)

