

[Agenda The Valley para el mes de enero en Madrid](#)

## 1 de cada 3 pedidos online se vende en un *marketplace* en vez de por la e-shop de la marca

- The Valley organiza este mes una jornada para abordar los mitos y realidades de los principales *marketplaces*: El 44% de los e-commerce en España está presente en alguna plataforma de ventas por Internet para así ofrecer sus productos a más clientes.
- Además, Phil Yim, experto en “supervivencia empresarial”, presentará el martes 15 una guía estratégica para la gestión de la innovación en el ágora de The Place.

**Madrid, 8 de enero de 2019.** Los *marketplaces* han abierto las puertas de los mercados internacionales a las empresas dedicadas al comercio. A través de estas plataformas, las tiendas online pueden ampliar su ámbito de actividad por todo el mundo y ofrecer sus productos a clientes con hábitos de compra tecnológicos. En concreto, estos espacios de venta online **concentran ya un tercio de los pedidos gestionados por los comercios que venden en ellos.**

En España, **casi la mitad de las tiendas online – el 44% - opera en alguna de estas plataformas.** Se trata de una tendencia que no sólo favorece el **aumento de la facturación, cifrada en más de 250 millones de euros en el caso de las pymes durante 2017,** sino que también contribuye al crecimiento del negocio.

Fruto del aumento de la actividad en los *marketplaces*, se estima que **los pequeños negocios han generado casi un millón de puestos de trabajo en todo el mundo,** lo que contribuye al aumento de la competitividad y la consolidación de estas empresas a nivel internacional.

Este tema protagonizará uno de los eventos de la agenda del *hub* de conocimiento [The Valley](#) para este mes de enero, que además incluye otras dos citas en su sede de Madrid:

- **15/01/2019 de 9.30h. a 11.00h (The Place, Madrid): [“En el ágora con Phil Yim: “Pensar + hacer. Una guía estratégica para la gestión de la innovación”](#).**

Todo **proceso de innovación** combina dos etapas: “**pensar**” y “**hacer**”. Para llevar a cabo la primera fase y garantizar la supervivencia de la empresa, **Phil Yim**, Filósofo y Experto en Innovación, fundador de **Philumen** y coautor del libro *Business Model Generation*, propone aplicar modelos mentales que permiten comprender y gestionar el impacto dentro y fuera de la compañía durante el proceso.

Este experto en “supervivencia empresarial” desde el punto de vista de la innovación expondrá escenarios, metodologías y herramientas clave para aprender a pensar, identificar y evaluar oportunidades de innovación. Además, presentará casos de éxito concretos de grandes organizaciones que hacen ya uso de ellas, especialmente en el entorno digital.

- **18/01/2019 de 09.30h. a 11.45h. (The Place, Madrid): [Jornada RETHINK Turismo: “El hotel como ágora”](#).**

En esta nueva cita centrada en el hotel y la ciudad, los asistentes podrán experimentar las últimas tendencias tecnológicas que están transformando el sector turístico. Ello, en un itinerario instalado en **The Place**, el espacio de innovación y tecnología experimental de **The Valley**, que incluye **sistemas de telepresencia holográfica, pantallas LED, asistentes de voz e incluso un mayordomo virtual**.

Los asistentes descubrirán por qué el hotel se ha convertido en el nuevo ágora, un espacio conectado, flexible y creativo capaz de responder a las necesidades y las exigencias de los nuevos estilos de vida y trabajo.

Durante la jornada, **Juan Luis Moreno**, Chief Innovation Officer en **The Valley**, presentará el **informe tendencias: "El hotel como ágora"** y **María Jiménez**, fundadora de **Inboldlab**, expondrá las conclusiones de una jornada previa de ideación con expertos y usuarios.

- **31/01/2019 de 9.30h. a 11.30h. (The Valley, Madrid): [Conviviendo con los grandes Marketplaces: Alibaba y Amazon](#).**

La visión globalizadora de los *marketplaces* plantea una cuestión fundamental en torno al papel que desempeñan los comercios online en estas plataformas: ¿suponen una oportunidad o una amenaza?

El *Big Data*, *Blockchain* y la Inteligencia Artificial han propiciado el auge de las grandes plataformas de venta online a nivel internacional, que se han convertido en un instrumento clave para expandir la actividad en el sector del comercio.

A partir de las analogías, diferencias, mitos y realidades de los *marketpaces*, se analizarán dos casos concretos: el de **Alibaba**, la plataforma cuya actividad ha superado las fronteras de China; y el de **Amazon**, proveedor de tecnología, fabricación, servicios financieros, logística, marketing y atención al cliente.

Además, durante la cita, se presentará el **Máster en Digital Business** de **The Valley** que dará comienzo el próximo mes de marzo.

Estos eventos se realizarán en:



**Sede de The Valley de Madrid. Plaza Carlos Trías Bertrán, 7, 1ª planta. 28020, Madrid.**

# NOTA DE PRENSA



## Acerca de *The Valley*

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)

## Para más información

### Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Juan Vidal  
91 411 58 68 / 615 18 41 66

[sara.gonzalo@trescom.es](mailto:sara.gonzalo@trescom.es),

[juan.vidal@trescom.es](mailto:juan.vidal@trescom.es)

