

[El hub especializado en conocimiento digital ha sido la compañía ganadora en la categoría Digitalización e Innovación de los premios Pyme del Año 2018 de Madrid](#)

La Cámara de Comercio de Madrid premia a The Valley como referencia empresarial en innovación

- El galardón, concedido por el organismo de empresarios madrileños y Banco Santander, reconoce a la empresa como ejemplo de pyme competitiva en la economía española.

Madrid, 20 de diciembre de 2018. **The Valley** es la pyme madrileña más competitiva en 2018 en cuanto a transformación digital. Por este motivo, la compañía recibió ayer el galardón en la categoría **Digitalización e Innovación del II Premio Pyme del Año en Madrid** que organiza la **Cámara de Comercio** regional y **Banco Santander**.

Se trata de un premio que destaca el crecimiento de la compañía en el mercado empresarial español. **The Valley**, en sus siete años de actividad, ha creado un *hub* de conocimiento especializado en las nuevas tendencias digitales formado por una escuela de negocios ([The Valley Digital Business School](#)), un *headhunter* digital ([The Valley Talent](#)), un espacio colaborativo de desarrollo del emprendimiento de 23 startups, una consultora de transformación digital, un fondo de *venture capital* y un espacio de innovación ([The Place](#)).

Un jurado de prestigio compuesto por miembros de la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara de Comercio de España, la Delegación Territorial del Banco Santander, CEIM y el periódico El País ha sido el encargado de valorar y reconocer a **The Valley** por sus iniciativas en digitalización e innovación.

Arantxa Sasiambarrena, CEO de **The Valley**, comenta que: *“Estamos muy orgullosos por recibir este premio, que supone un reconocimiento al esfuerzo que hacemos desde nuestra compañía en materia de internacionalización, digitalización y formación. Estos tres principios, que forman parte del espíritu de The Valley, son clave en el mercado empresarial, tal y como indicó en el evento el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, y refrendó la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Engracia Hidalgo”*.

En una iniciativa que pone de relieve la importancia de las personas en la compañía, recogió el premio **Susana Duarte**, Office Manager & Financial Services en **The Valley**, elegida por los empleados de la empresa como la persona que mejor ejemplifica los valores de **The Valley**.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el *headhunter* especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un *coworking* para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el *networking* entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.
www.thevalley.es

NOTA DE PRENSA



Para más información

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Juan Vidal 91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es, juan.vidal@trescom.es

