

La irrupción del *motosharing* transforma el mercado de motocicletas en Barcelona

- El sector de las dos ruedas se dirige hacia un nuevo modelo de negocio protagonizado por la innovación, la economía colaborativa y el comercio *B2B*.
- Las empresas digitales de alquiler de corta duración ejecutan la mayoría de las matriculaciones de motos eléctricas en la Ciudad Condal.

Barcelona, 03 de diciembre de 2018. Barcelona es un referente de ciudad concienciada con la movilidad urbana. Prueba de ello es el uso masivo de medios de **transporte ágiles y menos contaminantes** como la motocicleta y el ciclomotor, que **representan un 29% del total de vehículos censados en la Ciudad Condal**. Entre ellos, las **motos eléctricas** van tomando mayor protagonismo y a mediados de año ya **multiplicaban por 40 las matriculaciones de 2017**.

La **nueva movilidad inteligente** está cobrando fuerza en las capitales europeas y, particularmente, en Barcelona. Se trata de una tendencia que lleva consigo un cambio de hábitos en la sociedad. Por ejemplo, **el 38,2% del total de los trayectos se realiza por cuestiones profesionales**, lo que conlleva un importante posicionamiento del *motosharing*— así se conocen los servicios de alquiler de corta duración de motos eléctricas —como **opción preferente para realizar los desplazamientos laborales**.

Teniendo en cuenta el nuevo entorno que caracteriza al sector, **The Valley**, *hub* de conocimiento especializado en las nuevas tendencias digitales, ha ido un paso más allá para **analizar la influencia de la innovación y los nuevos negocios tecnológicos en el mercado de las dos ruedas en Barcelona**:

- **La nueva mentalidad del pago por uso:** la **generalización de los servicios de *motosharing***- proporcionados ya por cinco compañías diferentes y con más de 1.500 motos disponibles- ha fomentado el conocimiento de esta tecnología por parte de los usuarios y ha contribuido a disparar el número de matriculaciones de motos eléctricas. El pago por minutos, la posibilidad de aparcar sin coste y el hecho de que es la compañía quien asume la responsabilidad por la seguridad del vehículo son otros factores que favorecen la popularización del alquiler de motocicletas eléctricas para corta duración.
- **La innovación como estrategia competitiva:** las *smartcities* son un producto social que surge de las demandas de la ciudadanía para vivir en ciudades más sostenibles y basadas en la tecnología. En esta línea, según **Michael Jessen**, profesor en **The Valley**, *“el desarrollo de nuevos motores eléctricos y soluciones tecnológicas aplicadas a los nuevos vehículos de dos ruedas es una medida efectiva para dar respuesta a esas exigencias y aumentar la competitividad en el mercado”*.

NOTA DE PRENSA



- **Penetración de la economía colaborativa en el sector:** el uso prioritario de servicios compartidos es la **base de la economía colaborativa**, una tendencia que está invadiendo todos los sectores de la sociedad (transportes, hostelería, compraventa...), y que ya se está perfilando como el **modelo de negocio** predominante en el mercado de las dos ruedas. Como consecuencia, el sector se dirige hacia un nuevo mercado urbano protagonizado por la moto eléctrica y donde los servicios *B2B* serán más importantes que la venta de vehículos a particulares.
- **Alza en la venta de motos eléctricas en el último año:** Las matriculaciones de motos eléctricas han seguido un importante crecimiento en Barcelona, donde **a mediados de año se habían matriculado casi 1.200 vehículos de este tipo**, según la Asociación Nacional de Empresas del Sector de las Dos Ruedas (Anesdor), **cifra que multiplica por 40 las matriculaciones de 2017 (29)**.
- **Influencia de las restricciones a vehículos contaminantes:** otro factor importante en el mercado de las dos ruedas, que a su vez impulsa la comercialización de motos eléctricas, son las restricciones a vehículos contaminantes. La **nueva normativa** anunciada por el consistorio catalán **afectará** -durante los días laborables- **al 40% de los vehículos motorizados de dos ruedas** que circulan actualmente por Barcelona y **pertenecen a categorías contaminantes**.

Ante esta situación, son muchos los **motoristas** que se plantean pasarse a servicios **de tracción eléctrica y nivel cero de contaminación**.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.
www.thevalley.es

Para más información:

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Juan Vidal 91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es, juan.vidal@trescom.es

