

Glocally incorpora un nuevo modelo de formación digital con The Valley

- La agencia de medios desarrolla con The Valley una nueva metodología formativa que permite unir, en una sola clase, a toda la red de oficinas distribuida en diferentes áreas geográficas.
- El objetivo de este ciclo formativo es profundizar en nuevas competencias digitales -de forma simultánea- para alcanzar los mismos estándares de conocimiento, independientemente de la ubicación geográfica del equipo local de la agencia.
- Los profesionales que integran la red de oficinas Glocally se convirtieron en los primeros alumnos de “V-Learning”, un nuevo tipo de formación presencial no física y deslocalizada implementada en The Place, espacio de innovación de The Valley.

Madrid, 25 de junio de 2018. Las nuevas tecnologías han llegado al ámbito de la formación para romper el clásico modelo de interacción entre el formador y los alumnos. **Glocally** ha contado con **The Valley** para implementar, más allá del e-learning, un nuevo tipo de formación presencial no física y deslocalizada para su equipo: el “**V-Learning**”. **Glocally** se convierte así en el primer partner que apuesta por la misma.

Este nuevo modelo docente, inspirado en el actual contexto de globalización, trata de llevar talento donde no lo hay y **acceder a un conocimiento que antes era inaccesible**. Se mantiene el concepto de aula tradicional, pero al mismo tiempo se afronta el reto de la deslocalización, creando un espacio colaborativo a través del cual se llega a multitud de participantes al mismo tiempo.

“El objetivo de Glocally es hacer crecer la compañía incrementando la capacitación digital de todo el equipo. Hemos planteado este nuevo modelo formativo a The Valley para que todos los profesionales de la red, repartidos en diferentes áreas geográficas de España, reciban simultáneamente la misma formación en nuevas competencias digitales. Invertir en talento y potenciarlo son dos máximas de negocio que repercuten rápidamente en el desarrollo profesional del equipo y en la capacidad de aplicar nuevas alternativas digitales a las estrategias de medios de nuestros clientes; de ahí la relevancia de apostar por procesos formativos digitales cada vez más avanzados”, indica **Fran Ares, CEO de Glocally**.

Sobre “V-Learning”

La combinación de formación presencial y tecnología optimiza, además, el proceso de aprendizaje: mejora de la comprensión y asimilación de conceptos a través de la filosofía “learning by doing”, aumento de la motivación y atención, mayor interacción entre los participantes y, lo más importante, ruptura de la barrera de la distancia del conocimiento.

¿El resultado? Una experiencia sin restricciones que permite interactuar simultáneamente con hasta 80 participantes dispersos geográficamente, con una latencia mínima. **Lejos de ser una simple plataforma de conferencia tradicional, se trata de un macro videowall de 18 pantallas de vídeo alta definición acompañado de cámaras, iluminación y sistemas de audio.** Gracias a su tecnología, permite ampliar la variedad de contenidos y metodologías docentes con una conectividad perfecta para garantizar una experiencia de contenido enriquecida.

“Con este formato buscamos rediseñar el modelo tradicional de la formación presencial y romper con la barrera del conocimiento. Además, esta tecnología es aplicable para otro tipo de eventos como conferencias, reuniones sectoriales, eventos, etc. De momento, solo la utilizan instituciones académicas como la Universidad de Oxford. Somos pioneros en España”, ha explicado Arantxa Sasiambarrena, CEO de **The Valley**.

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un hub de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

www.thevalley.es

Para más información:

Trescom Comunicación

Sara Gonzalo / Alba Tortosa
91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es

alba.tortosa@trescom.es