

El hub de innovación ha organizado programas formativos sobre transformación digital

The Valley pone en marcha su primer “Summer Digital Camp” para directivos y empleados

- Entre el 2 y el 27 de julio se desarrollarán programas de formación sobre distintas tendencias digitales: transformación digital para directivos, para Recursos Humanos, *ecommerce*, *blockchain*, marketing digital y *big data*.

Madrid, 20 de junio de 2018. El futuro de las empresas pasa por la integración de los nuevos sistemas tecnológicos en su actividad y la apuesta por el liderazgo digital. En este sentido, cobra especial relevancia la formación. La actual competitividad del mercado obliga a directivos y empleados a adquirir nuevas competencias basadas en métodos tecnológicos como el *blockchain*, el *big data*, el *eCommerce* y el *marketing digital*. Esta formación permite conocer los hábitos del nuevo consumidor digital para aplicar técnicas *ad-hoc*, lo que contribuye a aumentar la productividad de las empresas.

Aprovechando la llegada del verano muchos profesionales disponen de más tiempo para formarse. Por este motivo, **The Valley** ha puesto en marcha **Summer Digital Camp**, un plan formativo que se desarrollará durante el mes de julio en horario de tarde y que consta de **seis programas** dirigidos a directivos y trabajadores con el fin de promover el conocimiento de las nuevas disciplinas digitales y el valor que aportan a las empresas, y favorecer el *networking* entre profesionales de diferentes compañías.

- **Blockchain (02/07 - 05/07)**

El objetivo de este curso es explorar el *blockchain* desde un punto de vista práctico y de negocio, analizar algunos casos de éxito e idear nuevos productos y servicios basados en esta tecnología. Para ello, se parte de un conocimiento general sobre cómo funciona, cuáles son las principales plataformas y sus limitaciones.

- **Transformación digital para directivos (02/07 - 05/07)**

¿Cuáles son los nuevos modelos de negocio digitales? ¿Cómo son las relaciones con el nuevo consumidor? ¿De qué forma hay que liderar el cambio? Este programa permitirá descubrir cómo tratar a los consumidores desde distintas disciplinas, estrategias y herramientas que permiten captar, convertir y fidelizar digitalmente. Además, se incluye la visita al espacio de innovación **The Place**, donde los asistentes podrán conocer las principales técnicas de innovación y experimentar distintos sistemas basados en el IoT, el *blockchain*, y la realidad virtual.

- **eCommerce (09/07 - 12/07)**

El comercio electrónico ha evolucionado hacia nuevas claves estratégicas y operativas, por lo que es fundamental conocer cuáles son las principales tendencias y evaluar las herramientas

NOTA DE PRENSA



esenciales y los nuevos modelos de *eCommerce*. Entre los contenidos, se abordarán las oportunidades que ofrecen los nuevos medios de pago y el *mobilecommerce*, así como los aspectos fundamentales del análisis de datos.

- **Transformación Digital para RRHH (09/07 - 12/07)**

El nuevo entorno empresarial está marcado por el continuo cambio. Los departamentos de recursos humanos se enfrentan a nuevos retos, especialmente en el ámbito de la captación y gestión de talento. Conocer las principales tendencias y los aspectos que impulsan la motivación permite adquirir una visión estructurada sobre cómo facilitar el cambio. En este programa se abordarán las claves para desplegar una estrategia de *talent y employee branding* y se darán a conocer los aspectos más relevantes de la experiencia del empleado y el uso de *HR analytics*.

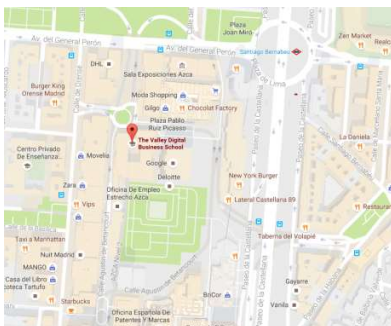
- **Marketing Digital (16/07 - 19/07)**

Para llevar a cabo un plan de marketing es necesario tener una visión panorámica de las últimas tendencias en este ámbito: SEO y SEM, *inbound marketing*, estrategia en redes sociales, *growth hacking*, creación de marca y *performance marketing*.

- **Analítica y big data (23/07 - 27/07)**

Saber en qué consiste y cómo se articula la analítica digital y el *big data* permite entender en qué consiste esta tecnología, qué oportunidades ofrece, cuáles son los primeros pasos que hay que dar y los aspectos clave para utilizarla. Para ello, se tratarán contenidos basados en análisis web y SEO de *eCommerce*, aplicaciones del *big data* en medios de comunicación, *eCommerce* y logística.

Los programas Summer Digital Camp se realizarán en:



Sede de The Valley de Madrid. Plaza Carlos Trías Bertrán, 7, 1ª planta. 28020, Madrid.

Contacto:
info@thevalley.es
912303332

Acerca de The Valley

THE VALLEY es un *Hub* de conocimiento compuesto por la escuela de negocios The Valley Digital Business School; el headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent; un coworking para startups digitales; un espacio de innovación, The Place, y una consultoría para empresas y profesionales que quieran dar un nuevo rumbo a sus negocios en busca de la



NOTA DE PRENSA



disrupción. Con sede en Madrid, Barcelona y las Islas Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito. www.thevalley.es

Para más información

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Alba Tortosa / Juan Vidal
91 411 58 68 / 615 18 41 66

sara.gonzalo@trescom.es,

alba.tortosa@trescom.es

juan.vidal@trescom.es

