

La Cátedra Santander-The Valley ha premiado la idea de negocio más disruptiva en el mercado *fintech*

Sharecom, proyecto ganador del Master Challenge de Banco Santander y The Valley

- Se trata de la primera herramienta dirigida a los millenials para que controlen el reparto de gastos en planes conjuntos de manera automática y desde distintos bancos.
- El objetivo de Master Challenge es detectar oportunidades de negocio y promover la innovación en el desarrollo de nuevas plataformas financieras.

Madrid, 15 de febrero de 2018. Master Challenge, iniciativa integrada en la Cátedra Santander-The Valley, ya tiene proyecto ganador. Sharecom, una aplicación de móvil dirigida a millennials, ha sido premiada como la idea de negocio más disruptiva para el mercado *fintech*.

El proyecto Sharecom está enfocado a dar respuesta al habitual “reparto de gastos”, uno de los principales hándicaps económicos de la generación millennial -jóvenes de entre 18 y 34 años- cuando realizan planes de ocio y/o acciones sociales en grupo. De este modo, la aplicación móvil permite compartir los costes de forma sencilla y segura, independientemente de la entidad bancaria a la que pertenezca cada uno de los integrantes. Se trataría de la primera herramienta en automatizar el proceso de pago abarcando clientes de bancos distintos.

Así, Eduardo Martín, Bárbara Escobar, David de la Rica, Tamara Benito, Manuel Vacas y Rubén José Corzo, alumnos de la 11ª edición del Máster en Digital Business y autores de este proyecto, han conseguido una matrícula, financiada por la entidad bancaria, para realizar una de las especializaciones disponibles en **The Valley**: Internet of Things, Analytics & Big Data, eCommerce o Growth Hacking & CRO.

Tenían el reto de plantear en su proyecto final una idea empresarial que resolviese alguna necesidad financiera. Por su parte, el jurado, integrado por miembros de The Valley y Banco Santander, ha valorado el hecho de poder integrar nuevas fuentes de ingresos con modelos de negocio innovadores.

Cátedra Santander-The Valley

Con Master Challenge, el objetivo de la Cátedra Santander-The Valley, lanzada el pasado mes de abril, ha sido identificar oportunidades de negocio y promover la innovación en el ámbito de las finanzas digitales, entre los alumnos de la escuela de negocios.

La Cátedra tiene previsto continuar con la puesta en marcha de próximas ediciones de Open Challenge – concurso de Start Ups *fintech*- y Master Challenge, reforzando y ampliando la colaboración iniciada hace casi tres años por ambas entidades.

Entre otras iniciativas, Banco Santander también ha facilitado la organización de numerosos programas formativos presenciales, y ha creado el espacio común denominado *Lab Innovation*, dedicado a fomentar la capacitación en materia digital.

Acerca de *The Valley*

THE VALLEY es un ecosistema digital donde se une formación, talento y emprendimiento a través de la actividad de la escuela, THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL, el coworking para startups digitales y THE VALLEY TALENT, un headhunter especializado en perfiles digitales. Con sede en Madrid, Barcelona y Canarias, el objetivo es fomentar las sinergias y el networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito para el sector digital.

www.thevalley.es

Para más información:

Trescom Comunicación:

Sara Gonzalo / Alba Tortosa 91 411 58 68 / 615 18 41 66
sara.gonzalo@trescom.es, alba.tortosa@trescom.es