



MASTER EN DIGITAL BUSINESS (MDB+)

🕒 350horas

🎯 Objetivo

Formar a profesionales de diferentes sectores en todas las áreas del negocio digital, con el fin de liderar la estrategia y transformación digital en las empresas. Sobre un contenido teórico, se proporcionarán las herramientas para aplicar el conocimiento a la realidad actual de las compañías.

DIRIGIDO A

Profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia en cualquier área de una organización, ya que la formación es transversal a todos los departamentos. Durante el programa, se incentivará el networking entre alumnos, profesores y miembros del ecosistema de The Valley para formar parte de una de las comunidades digitales más activas.

i Programa

Director del Programa: Juan Luis Moreno, Chief Academic & Strategy Officer en The Valley DBS.

Ediciones: Octubre: en horario de viernes de 16:00 h a 22:00 h y sábados de 9:00 h a 14:00 h.

En ocasiones excepcionales, puede haber días lectivos, programados en días distintos de los establecidos, que siempre serán avisados con suficiente antelación.

Duración: Programa troncal de 350 horas.

Precio: 13.500 € (consultar condiciones de financiación).

Dónde se imparte: Foment Formació. Avenida de Francesc Cambó, 10. 08003 Barcelona.



Temario

▷ 1. TRANSFORMACIÓN Y ECOSISTEMA DIGITAL

Modelos de negocio digital.
Consumidor y target.
Estrategia digital.
Tecnología.
Aspectos jurídicos en el mundo digital.

▷ 2. DESIGN THINKING + LEAN

Innovación y Design research.
Design Thinking.
Creatividad.
Lean startup.
Intraemprendimiento.

▷ 3. DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y USABILIDAD

Estrategia de contenido.
Usabilidad de producto (UX).
Prototipado interactivo.
Gestión ágil de proyectos - Scrum y Kanban.
Optimización de producto.

▷ 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Marketing de buscadores: SEO y SEM.
Afilación y email marketing.
Inbound marketing.
Social media.
Publicidad digital y creatividad.
Performance marketing.
Branding en medios digitales.
Plan de marketing digital y ejecución presupuestaria.
TALLERES PRÁCTICOS: Wordpress, Google Adwords, Facebook Ads, plan de marketing.

▷ 5. ANALÍTICA DIGITAL

Objetivos, KPIs y Métricas.
Análítica práctica.
Reporting: Cuadros de mando.
Analítica Publicitaria: Adserving.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller Google Analytics.
Taller de Analítica en RRSS.

▷ 6. ECOMMERCE

Growth Model: como conseguir un modelo de crecimiento escalable y rentable.
Plan de captación.
Ventas online.
Tecnología: toma de decisiones para no tecnólogos.
Operaciones: fullfilment de la venta online.

▷ 7. MOBILE

Modelos de negocio mobile.
Mobile marketing y publicidad.
Social Local Mobile (SoLoMo).
Medios de pago.
Diseño y usabilidad.
Promoción Apps y Aso.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller de Mobile.

▷ 8. INNOVACIÓN

Ecosistema IoT + Dispositivos.
Realidad Virtual: Experiencias inmersivas.

▷ 9. PROYECTO

Rompiendo el hielo.
Presentaciones eficaces.
Taller de ideas.
Business Plan.

Profesores

El programa cuenta con un claustro de profesores que puede estar sujeto a cambios, entre los que se encuentran:

| | | | |
|------------------------|---|----------------------|--|
| David Lahoz | Chief Client Officer en Carat Barcelona. | Luis Font | CEO & Founder. AGILE SALES & MARKETING. |
| Rubén Buenvarón | Head of Digital de Mediacom. | Eva Kobluznik | Social Media Manager, Oysho. |
| Victor Ronco | Digital Communications Manager en Volkswagen-Audi España. | Ana Gómez | Senior Account Director en Twitter. |
| Álex López | Owner SARTIA RETAIL MEETING POINT. | Laura Aguilar | Digital Transformation manager. Accenture. |
| Nuria Labella | Digital Media Manager at Nestle S.A. | | |
| Marian Garriga | Consumer and Marketing Director en Massimo Dutti. | | |



The Valley
Digital Business School

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Oficinas: Consell de Cent 373, 2º 1ª

08009, Barcelona

93 463 71 14 | barcelona@thevalleydbs.com | www.thevalleydbs.com