

POED+

Programa de Oratoria en Entornos Digitales

140 horas



El Programa de Oratoria en Entornos Digitales prepara a profesionales que quieran dar un salto en su carrera a través de una comunicación más efectiva. Forma a líderes y portavoces a ser capaces de realizar presentaciones públicas y hablar en público con nuevas tecnologías de una manera eficaz. A través de sesiones prácticas, el alumno será capaz de comunicar de manera eficaz a través de videoconferencias, móviles, utilizar plataformas de comunicación escrita con garantías, realizar presentaciones en eventos con robots, ofrecer discursos con realidad virtual y, en general, estará preparado para enfrentarse a comunicaciones exitosas en el nuevo entorno digital.

¿POR QUÉ EL POED+?

- ▲ The Valley es la primera escuela de negocio digital que lanza un Programa de Oratoria en Entornos Digitales (suelos táctiles, pantallas interactivas, RV, robots...) y a través de tecnología (Skype, móvil, cámara, Whatsapp...).
- ▲ Metodología “Learning by doing” propia de The Valley, con más de 83 horas en workshops y talleres prácticos con diferentes tecnologías.
- ▲ Mentoring individualizado que garantizará el éxito en discursos en directo, entrevistas, pitch ante rondas de financiación o las situaciones comunicativas en las cuales el alumno decida que necesita el apoyo de su mentor.
- ▲ Videobook propio del alumno con las intervenciones públicas a lo largo del programa (presentación de eventos con robots, realidad virtual; entrevistas de radio, televisión, youtubers...).

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Enfrentarte con éxito ante un auditorio offline y online



Comunicación efectiva a través de la tecnología



Dominar la respiración, voz, gestos y la PNL en cualquier discurso



Gestión eficaz de proyectos ahorrando tiempo y presupuesto



Conocer las últimas tendencias y cómo incluirlas en tus próximos discursos

POED+ EN CIFRAS

8
tecnologías
prácticas

25
profesores
expertos

85
horas de
sesiones
prácticas

8
horas de
mentoring
individual



EDICIÓN
FEBRERO



JUEVES
19:00 - 22:00H.
VIERNES
16:00 - 21:00H.



7.300€
CONSULTAR
CONDICIONES
DE FINANCIACIÓN



THE VALLEY
P^{ZA} CARLOS TRÍAS
BERTRÁN 7 1^ª
28020 MADRID

¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas en el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación. Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

METODOLOGÍA

Combinando teoría con práctica apostamos por un método participativo con ejemplos basados en casos reales impartidos por expertos de cada una de las disciplinas. Se trata de un programa eminentemente práctico con el fin de que los alumnos aprendan a comunicar a través de la práctica y ensayar en las aulas con nuevas tecnologías sobre los problemas que se encontrarán fuera en su día a día.

MENTORING: ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO

Durante el POED+, los alumnos dispondrán de un acompañamiento individualizado que les apoyará en el desarrollo de un discurso para un evento real con el fin de reforzar sus debilidades y fomentar sus fortalezas. El alumno decidirá en qué situación comunicativa necesita este apoyo durante el programa (discursos en directo, entrevistas, pitch ante inversores...)

VIDEOBOOK INDIVIDUAL

Al finalizar el POED+, cada alumno dispondrá de un vídeo que podrá difundir en redes con el fin de reforzar su imagen de marca y reputación online. Dicho vídeo recogerá sus intervenciones ante diferentes talleres: entrevistas, videoconferencias, eventos con robots, discursos con realidad virtual y pitch final. El alumno realizará un pitch final que tendrá lugar en el nuevo espacio de innovación experimental de The Valley: The Place.

PROGRAMA

1

RESPIRACIÓN, RELAJACIÓN E IMAGEN CORPORAL

Mindfulness
Imagen corporal y estilismo ante una cámara
Práctica individual: grabación vídeo

TALLERES PRÁCTICOS

Taller de relajación
Taller de respiración

2

DISCURSOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Lenguaje no verbal. Prosodia, pronunciación y dicción
Realidad virtual para situaciones de pánico al hablar en público
Presentaciones eficaces, claridad del mensaje y conexión con el público

TALLERES PRÁCTICOS

Taller de lectura interpretativa y redacción
Taller de locución publicitaria, doblaje de videojuegos y documentales
Taller de creación de vídeos para canales propios

3

ORATORIA EN EVENTOS

Comunicación y nuevas tecnologías
Adapta tu discurso con PNL (Programación neurolingüística y sistema VAC)
Planificación de un discurso ante un evento

TALLERES PRÁCTICOS

Taller de oratoria: Cómo presentar un evento.
Paralenguaje, kinésica y proxémica

4

COMUNICAR EN MEDIOS TRADICIONALES, PLATAFORMAS ONLINE Y VR

TALLERES PRÁCTICOS

Taller: entrevistas en radio
Taller: entrevistas en televisión y canutazo
Taller: entrevista con un youtuber
Práctica individual: grabación entrevista
Taller: cómo ofrecer un discurso con realidad virtual
Práctica individual: grabación discurso con VR

5

COMUNICACIÓN CLAVE EN LA EMPRESA

Comunicación escrita en la empresa
Transmedia y su uso en la empresa

TALLERES PRÁCTICOS

Workshop: simulacro presentación comercial
Taller: Videoconferencia por Skype y móviles
Taller de negociación
Taller: técnicas de debate
Práctica individual: grabación videoconferencia

6

SITUACIÓN DE CRISIS

Discursos con participación de robots

TALLERES PRÁCTICOS

Taller de Improvisación
Práctica individual: evento con robots

7

TENDENCIAS

Locución en chatbots
Uso de IoT en un evento o presentación pública
Discursos con superficies táctiles: suelos, techos, y otros elementos
Marketing sensorial: olor y tacto como tendencia experiencial en presentaciones
Crear marca personal a través de diferentes piezas audiovisuales, voz y texto

PROFESORES



Saber comunicar es la diferencia entre pisar fuerte o pasar de puntillas en una carrera profesional. No hables, comunica. Conviértete en líder a través de las palabras y los gestos, gracias a una comunicación efectiva

Rocío Martín López

Directora del POED+ e Innovation Product Manager en The Valley

Juan Luis Moreno

Chief Innovation Officer en The Valley

Tessa Aparicio Curreen

Especialista en oratoria y presentaciones eficaces

Sebastián Lora

Experto en formaciones de oratoria y youtuber

Isabel Núñez

Experta en comunicación y creación de contenido

Lucas García

CEO en Socialmood

José Luis Navarro

CEO de inMediaStudio

Jaime Fernández

Co-Founder en Guudjob

Yeyo Ballesteros

Head of Communications Room Mate Group

Pablo Medrano

CEO Casual Robots

Emma Rodero

Especialista en sonido, oratoria, psicología y comunicación

Mónica Pérez de las Heras

Directora de la Escuela Europea de Oratoria

Gloria Campos

Experta en el uso de la voz en el discurso público

Elia Méndez

Managing Director en MMA Spain

Luis Moreno

Head of Innovation en Havas Media Group

M^a Isabel Albar de Cala

Directora en Eduvoz

María Ruiz del Árbol

Directora en Eduvoz

Alfonso Mendiguchía

Actor

Arturo Merayo

Director de formación en Cícero Comunicación

Fran Carrillo Guerrero

Director en La fábrica de discursos

Jorge Whyte Garcia

Formador en oratoria profesional

Francisco Valiente

Director de Formación del Club de Debate de la Universidad Pontificia Comillas

Rosa Quintana

Presentadora de televisión y radio

LA EXPERIENCIA THE VALLEY



A lo largo de mi experiencia profesional como docente de habilidades de comunicación he visto cómo grandes profesionales no conseguían gran impacto en sus clientes o negocios debido a una comunicación ineficaz. Estas habilidades no son inherentes, se trabajan.

Gloria Campos

Experta en el uso de la voz en el discurso público

La necesidad de ser un buen comunicador es una de las competencias más demandadas en todos los ámbitos profesionales. Desde el lenguaje empatizamos, negociamos, influimos, enseñamos, aprendemos, crecemos: nos hacemos mejores.

Tessa Aparicio

Coach y experta en negociación de altos directivos



La tecnología pone en nuestra mano herramientas nuevas de comunicación cuyo dominio se hace imprescindible en el momento en el que nos encontramos, si queremos dar a conocer nuestro trabajo, y crear una marca personal sólida. Lo que no se comunica no existe, si no sabes cómo comunicar tu mensaje, bien sea a través de la voz, vídeos, fotografías o realidad virtual, éste no existirá.

Isabel Núñez

Experta en comunicación y creación de contenido

La comunicación ha sido la herramienta creativa y constructiva más antigua y poderosa que ha usado y utiliza el ser humano. Es en este punto donde las tecnologías inmersivas, capaces de replicar y amplificar la vida, son la forma más natural, eficiente y empática de convertirse en una valiosa herramienta. Hoy en día podemos romper con las condiciones físicas de la realidad y crear discursos en base a nuevos marcos de comunicación.

José Luis Navarro

CEO de inMediaStudio y especialista en experiencias inmersivas



CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año.
- ▲ Entra en el Employability Program, un programa de formación para la gestión de la carrera profesional.
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en las Big Bang Sessions, unas jornadas diseñadas por nuestros alumni en las que profesionales nos cuentan su BIG BANG digital.
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital.
- ▲ Sigue al día con la Newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector.



Plaza Carlos Trías Bertrán 7 1ª planta, 28020 Madrid
91 230 33 32
info@thevalley.es
www.thevalley.es