

Programa de Alta Dirección en Digital Business

Madrid | 118 horas

El PADDB+ prepara a la Alta Dirección de las compañías para entender y abordar las claves de la digitalización de manera que puedan competir en el nuevo entorno, abordando el impacto que tiene este complejo proceso en todos los ejes de actividad y áreas organizativas de la empresa. Con este programa, en el que se explicarán las últimas tendencias digitales incidiendo en la estrategia y orientación al negocio, los directivos adquirirán los conocimientos y habilidades para poder desarrollar un proceso de esta envergadura con sus empleados, partners y clientes.

PADDB+ en cifras

27

PROMOCIONES EN
MADRID,
BARCELONA Y
CANARIAS

98%

DE LOS DIRECTIVOS
RECOMIENDAN EL
PROGRAMA

400

DIRECTIVOS
FORMAN LA
COMUNIDAD DE
ALUMNI

50

PROFESORES
EXPERTOS

¿Qué conseguirás?

- Entender el impacto del cambio digital en los ejes de la compañía
- Conocer casos de éxito en procesos de digitalización
- Conocer conceptos clave para gestionar los negocios en el entorno digital
- Trabajar con metodologías de innovación (Design Thinking + Lean Startup)
- Networking con otros directivos de diferentes sectores

Convocatorias

- Marzo
- Abril
- Septiembre
- Octubre

Horario

Viernes de 9:00h a 18:30h y un sábado al mes de 9:00h a 14:00h

Coste del programa

8.900 €

Consulta las condiciones de financiación

Programa

MÓDULO 1 Impacto digital en el entorno competitivo

MÓDULO 2 Impacto del entorno digital en procesos y metodologías de trabajo

MÓDULO 3 Impacto del entorno digital en el modelo de negocio

MÓDULO 4 Impacto del entorno digital en la relación con el cliente (captación y fidelización)

MÓDULO 5 Impacto del entorno digital en el conocimiento del cliente

MÓDULO 6 Impacto del entorno digital en la experiencia del cliente

MÓDULO 7 Impacto del entorno digital en la cultura y organización de la empresa

MÓDULO 8 Hacia la innovación permanente

Director de Programa

Gustavo Nuñez *Experto en negocio digital*

Profesores destacados

Adolfo Ramírez *Senior Advisor for Digital Transformation*

Blanca Gómez *Talent Acquisition Director West Europe en Microsoft*

Carolina Fábregas *Digital Strategist at Global Consumer Marketing en Telefónica*

Daniel Sánchez *Director de Clientes y Desarrollo de Negocio en Correos*

David Pozo *Technical Director Industry Automation en Siemens*

Diego Rocha *Director de Estrategia e Innovación en Sacyr*

Enrique Escalante *Head of HR en Havas*

Francisco Javier González *President & CEO en Cartagon*

Gonzalo Madrid *Chief Strategy Officer en WINK*

Javier López de Haro *Director Estrategia Digital y Marketing en Openbank*

Javier Paniagua *Jefe de Transformación Digital en Calidad Pascual*

José Ramón Alonso *Managing Director en Accenture Consulting*

Miguel Cruz *Marketing & Digital Strategy Executive Director en Reale*

Miriam López *CEO & Partner en The Valley Talent*

Nicolas Mouze *Director de Marketing y Ventas en DHL*

Rosana Fernández *Human Resources Director en Room Mate Hotels*

Rubén Gallardo *Chief Data Officer en Mapfre*



¿Quieres más información?

VISÍTANOS

www.thevalley.es

LLÁMANOS

900 907 212

ESCRÍBENOS

admisiones@thevalley.es

CONÓCENOS

Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, planta 1
28020 Madrid

