

Máster en Digital Business

Madrid | 400 horas

El Máster en Digital Business prepara a profesionales para entender y afrontar los aspectos más relevantes del entorno digital y de la innovación aplicados al ámbito del negocio. Mediante un amplio claustro de profesores y un temario actualizado, que comprende todos los aspectos del negocio digital, va dirigido a profesionales que quieran afrontar los retos del nuevo entorno digital y ayudar a los emprendedores a hacer realidad sus ideas.

MDB+ en cifras

15

PROMOCIONES
EN MADRID Y 2
BARCELONA

40%

SESIONES
PRÁCTICAS

500

ALUMNOS
HAN PASADO
POR EL MDB+

100

PROFESORES
EXPERTOS

¿Qué conseguirás?

- Crear la idea de negocio con Design Thinking + Lean
- Diseñar el producto digital con Agile
- Testar el plan de marketing con campañas reales
- Aprender la importancia del dato
- Conocer las últimas tendencias y tecnologías disruptivas

Próximas convocatorias

- Marzo 2019
- Octubre 2019

Horario

Viernes de 16:00h a 21:30h y sábados de 9:00h a 14:00h

Coste del programa

18.500 €

Consulta las condiciones de financiación

Especialización

Después de cursar el MDB+, el alumno podrá elegir 50 horas de especialización:

IOT

El objetivo es conocer el impacto actual de Internet of Things y otras tecnologías disruptivas en los negocios de una forma práctica, mediante el desarrollo de talleres en las diferentes disciplinas (Sensores, Wearables, Beacons, Drones, Impresión 3D, AR/VR y Robótica), así como conocer las nuevas tendencias de lo que supone esta nueva revolución en todos los ámbitos y sectores (salud, industria, consumo, automoción, etc).

PRODUCT MANAGEMENT

Dirigido a aquellos alumnos que quieran profundizar en estrategias de producto digital. El alumno aplicará de una forma práctica las metodologías de la innovación (Design Thinking + Lean + Agile) al proyecto realizado durante el MDB+.

Programa

MÓDULO 1 Transformación Ecosistema Digital

MÓDULO 2 Design Thinking + Lean

MÓDULO 3 Diseño de Producto Digital y Usabilidad

MÓDULO 4 Ecommerce

MÓDULO 5 Mobile

MÓDULO 6 Marketing Digital

MÓDULO 7 Analítica Digital

MÓDULO 8 Innovación

PROYECTO

Director del programa

Juan Luis Moreno | *Chief Business Unit Officer en The Valley*

Profesores destacados

Ana Gómez *Business Development & Agency Lead en Twitter*

Andrés Dancausa *VP Growth Accelerator EMEA en TheVentureCity*

Alejandro Pavón *Digital Manager en Heineken*

Chema Piedrafita *Director Marketing Online en Prosegur*

Elia Méndez *General Manager de MMA Spain*

Germán Frassa *Director Digital Platforms en Unidad Editorial*

Gonzalo Iruzubieta *Senior Enterprise Sales Manager en comScore*

Jaime Fernández *Co-Founder de Guudjob*

Javier Arenillas *Digital Analytics, CRO y Growth en The Cocktail*

Luis Moreno *Head of Innovation en Havas*

Manuel Rodríguez *Head of Adobe Advertising Cloud Spain & Portugal*

María Velasco *Digital Transformation Consultant en Accenture Interactive*

Pierre Saisset *Director General Europa del sur en Eulerian Technologies*

Pol Hortal *Managing Partner en First*

Ramiro Sueiro Blanco *Socio-CMO en Gestación*

Rubén Gallardo *Chief Data Officer en Mapfre*



¿Quieres más información?

VISÍTANOS

www.thevalley.es

LLÁMANOS

900 907 212

ESCRÍBENOS

admisiones@thevalley.es

CONÓCENOS

Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, planta 1
28020 Madrid

