

# Executive Program in Digital Marketing

Madrid | 150 horas

El EPDM+ prepara a profesionales del Marketing para entender en profundidad todas las disciplinas las herramientas clave para el planteamiento, ejecución y presupuestación de un plan de marketing global en un entorno de mercado cada día más digital. Para ello, cuenta con un amplio claustro formado por profesores expertos en cada temática, que acompañan al alumno en un aprendizaje eminentemente práctico.

## EPDM+ en cifras

10

PROMOCIONES  
EN MADRID Y 2  
BARCELONA

40%

SESIONES  
PRÁCTICAS

300

ALUMNOS  
HAN PASADO  
POR EL EPDM+

45

PROFESORES  
EXPERTOS

## ¿Qué conseguirás?

- Aprender las disciplinas del marketing online
- Trabajar una estrategia real del marketing y comunicación digital
- Trabajar el plan de marketing con campañas reales
- Conocer las últimas tendencias del marketing online

# Convocatorias

- Octubre
- Marzo

## Horario

Viernes de 16:00h a 21:00h y sábados de 9:00h a 14:00h

## Coste del programa

7.300 €

Consulta las condiciones de financiación

## Programa

**MÓDULO 1** Fundamentos del marketing digital

**MÓDULO 2** Research y estrategia digital

**MÓDULO 3** Inbound marketing: SEO, social media, CRM y fidelización

**MÓDULO 4** Outbound marketing: SEM, social ads, publicidad digital

**MÓDULO 5** Digital marketing analytics

**MÓDULO 6** Plan de marketing y ejecución presupuestaria

**MÓDULO 7** Proyecto: Plan de marketing

## Director del programa

Ramiro Sueiro *CMO en Gestación*

## Profesores destacados

Aldo Torrecilla *Head of SEO en Destinia*

Alex Pavón *Digital Manager en Heineken España*

Ana Gómez *Business Development & Agency Lead en Twitter*

Begoña Arancibia *Social Media Manager en Bacaam Comunicación*

Chema Piedrafita *Director Marketing Online en Prosegur*

Elia Méndez *Managing Director en MMA Spain*

Gonzalo Iruzubieta *Senior Enterprise Sales Manager en comScore*

Gonzalo Madrid *Chief Strategy Officer en WINK Transforming Through Digital*

Luis Serrano *Head Of Web Analytics & SEO en Real Madrid C.F*

Manuel Mercader *CEO en CONVERSION , Founder Grupo Ontwice (GO)*

Manuel Rodríguez Iberia *Head of Agency Partnerships en Adobe Advertising Cloud*

Rubén Gallardo *Chief Data Officer en Mapfre Salud Digital*



¿Quieres más información?

**VISÍTANOS**

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)

**LLÁMANOS**

900 907 212

**ESCRÍBENOS**

[admisiones@thevalley.es](mailto:admisiones@thevalley.es)

**CONÓCENOS**

Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, planta 1  
28020 Madrid

