Programa Ejecutivo de Transformación Digital en el Sector Financiero

cecabank

The Valley

Programa

Programa que preparara a directivos, ejecutivos y mandos intermedios para entender y abordar las claves de la digitalización en el sector financiero. De esta manera podrán competir en el nuevo entorno, abordando el impacto que tiene este complejo proceso de transformación en todos los ejes de actividad y áreas de la empresa. Con una inmersión en las últimas tendencias digitales y con orientación al negocio, se logrará abordar la transformación digital en el sector financiero.

The Valley

Un Hub de conocimiento digital con el propósito de acompañar a personas en el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación. En un ecosistema formado por una escuela de negocios digital, The Valley Digital Businnes School, un headhunter especializado en perfiles digitales, The Valley Talent, acompañamiento de empresas en su proceso de transformación y un entorno de colaboración de startups digitales. El lugar idóneo para crear sinergias y networking entre profesores, alumnos, empresas y emprendedores con el fin de generar proyectos innovadores de éxito.

EFB Cecabank

La Escuela de Formación Bancaria de Cecabank es una institución académica con más de cuarenta años de experiencia, cuya misión principal es la de formar profesionales con un alto nivel competencial y socialmente responsables. Con más de 40 años de experiencia la EFB se ha convertido en un agente de cambio e innovación. Apostamos por la formación continua de los profesionales y la adaptación a los nuevos requerimientos regulatorios, a través de certificaciones y acreditaciones profesionales, como la forma de aportar un valor añadido diferencial.

Inicio

29 noviembre

PLAZAS LIMITADAS

Duración

80h
Viernes

Localización

The Valley
Cecabank

Director del programa

Julio Merelo

DIRECTOR OF DIGITAL ARCHITECTURE, DATA & DIGITAL PAYMENTS AT CECABANK

Precio

~~7.500€~~

4.950€

CON BONIFICACIÓN DEL 34% DE CECABANK

Módulos

1 Impacto de la Transformación Digital en el sector financiero

- Las claves de la Transformación Digital en la empresa
- El nuevo consumidor de los servicios financieros
- Fintech

2 Organización y cultura

- Nuevas formas de trabajar en la organización
- Gestión de proyectos digitales y metodologías ágiles

3 Tecnologías de la Transformación Digital en el sector financiero

- Digitalización, automatización y robótica en banca y finanzas
- Procesamiento del lenguaje natural (NLP)
- Chatbots en servicios financieros
- Inteligencia Artificial y Big Data
- IA aplicada a banca corporativa y minorista
- Robo-advisors y Quant-advisors
- Claves del impacto del Internet de las Cosas (IOT)
- Blockchain, criptomonedas y transferencias de divisas
- Taller - Sumérgete con la tecnología y experiencias inmersivas
- Design Thinking: el banco del futuro
- Ciberseguridad
- Firma electrónica

4 Aspectos y entorno legal

- Entorno legal y marco jurídico en Internet
- Nuevo entorno legal bancario PSD2
- RegTech: tecnología para el cumplimiento normativo

5 Adquisición y relación con clientes

- Fundamentos del marketing digital
- Inbound Marketing
- Branded Content
- Del E-CRM hacia la gestión de la experiencia

6 Negocio online y analítica digital

- Estrategia y planteamiento en ecommerce
- Modelos de negocio vinculados a la movilidad y banca móvil
- Medios de pago y pago móvil
- Fundamentos de analítica digital
- Analítica en eCommerce

7 Aplicando el conocimiento

- Metodología para aplicar el Hackaton
- Hackaton

Profesores

Alonso Hurtado	Socio IT & Compliance
Javier Sirvent	Technology Evangelist
José García Pacheco	Managing Partner en B4Motion
José Manuel Oliva	Director General en Logalty
Yeyo Ballesteros	Head of Communications en Room Mate
Pablo Gasalla	CEO en Jot Internet Media - Cube Ventures
Rubén Gallardo	Head of Web Dev. and Digital Business Intel. Real Madrid C.F.
Alejandro Llorente	Data scientist en Piperlab
Noelle Acheson	VP Technology en PWN
Chema García	Threat Intelligence Architect. Produban
David Hueso	Director Ejecutivo. uDA. urban Data Analytics
Enrique Infante	Experto en producción de contenidos
Aida Rodríguez	Senior Manager en Accenture
Luis Moreno	Chief Academic & Strategy Officer en The Valley
Iker de los Ríos	Head of Business Management en Fintonic
Julio Merelo	Director of Digital Payments en Cecabank
Jon Elejabeitia	CEO & Founder en NEXTYOU
Diego Sebastián de Erice	Director eCommerce Food en DIA
David Hueso	Executive Director en UrbanData Analytics
Fernando Aparicio	Director en Amvos Digital, S.L
Alejandro Pavón	Digital Manager en Heineken
Gonzalo Madrid	Chief Strategy Officer en WINK Transforming Through Digital
Luis Serrano	Marketing Manager en Prisa Noticias
Inés Rodríguez	HR Lead Sales & Marketing en Microsoft
Mamen Perera	#Transformer en Thinking Blue y DOMO.es
José Luis Navarro	CEO en inMediaStudio
Enrique Hormigo	Director Desarrollo de Negocio en The Valley

Para más información

efb@cecabank.es

91 596 52 52

cecabank

efbcecabank.es

The Valley

thevalley.es