

SMART TRAVELLER

PROGRAMA SUPERIOR EN TURISMO DIGITAL

Room Mate Hotels & The Valley Digital Business School

🕒 150 horas

Objetivo

Formar a los profesionales del turismo en los conocimientos y habilidades digitales necesarios para afrontar la estrategia digital a lo largo del ciclo de vida del Smart Traveller.

DIRIGIDO A

Profesionales del ámbito hotelero, aerolíneas, navieras, empresas de transportes, ocio, centros comerciales, empresas outdoor, responsables de administración, agencias de viaje, que quieran formarse en digital business orientado al sector turístico.

Programa

Director del programa: Yeyo Ballesteros, Head Marketing & Communication en Room Mate.

Dirección académica: Juan Luis Moreno, Chief Academic & Strategy Officer.

Ediciones: Gran Canaria: Octubre en horario de viernes de 15:30 a 20:30h. y sábados de 9:00 a 13:30h.

Tenerife: Abril en horario de viernes de 15:30 a 20:30h. y sábados de 9:00 a 13:30h.

Duración: 150 horas.

Precio: 5.500€ (consultar condiciones de financiación).

Consulte las políticas de bonificaciones de antiguos alumnos de The Valley DBS y para aquellas empresas que envíen a varios participantes.

Nuestros programas pueden ser subvencionados por la Fundación Tripartita, consulta mayor detalle en fundaciontripartita.org o ponte en contacto con nosotros.

Dónde se imparte: Tenerife: In-Factory. Vía Interior Dársena Pesquera, 24. Santa Cruz de Tenerife.

Gran Canaria: Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17. Las Palmas de Gran Canaria

THE SMART TRAVEL





Temario

1. THE SMART TRAVEL

El nuevo turista
Omnicanalidad
Aspectos jurídicos aplicados al nuevo turismo

2. EL NUEVO ECOSISTEMA TURÍSTICO

Economía colaborativa
Buscadores, compradores y start up
Las OTAs: The Online Travel Agency

3. EL ECOSISTEMA EN TRANSFORMACIÓN: DEL OFF AL ON

Los hoteles: Situación, oportunidades y tendencias para renovar el modelo
Las aerolíneas
El destino

4. EL PRODUCTO TURÍSTICO I: LA OFERTA

El producto digital en los distintos modelos de negocio
Preparando la oferta: taller de revenue management

5. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL TURISMO

Estrategia de marketing de buscadores: SEO, SEM
Afilación e email Marketing
Redes Sociales
Publicidad Digital
Publicidad Programática
Plan de Marketing

6. CONOCIMIENTO DE NEGOCIO

Analítica web
Cuadros de mando
Big data aplicado al sector turístico

7. EL PRODUCTO TURÍSTICO II: LA CONVERSIÓN

Estrategia de eCommerce
Growth model
Atención al cliente post venta

8. EL PRODUCTO TURÍSTICO III: EXPERIMENTANDO

Tecnología móvil
Marketing y tendencias en movilidad: proximity marketing
IoT: El turista conectado

9. EL PRODUCTO TURÍSTICO IV: MÁS ALLÁ DEL CICLO DE VIDA

Fidelización de clientes en turismo
Del E-CRM, pasando por el CRM hacia la gestión de la experiencia



Profesores

Este listado de profesores puede estar sujeto a cambios

Yeyo Ballesteros	Head of Communications en Room Mates Hotels	José Manuel Pérez Prado	CEO & Cofounder at Product Lab
Yuri Fernández	Uber, Director de comunicación en Uber	Serena Vasconi	Melia Hotel and Business Consultant
Celia Díaz	PR & Content Manager Spain en VisitBritain	Laura Garrido	Account Director at Apple Tree Communications and Digital
Eduardo Gómez de la Mata	eCommerce Manager en Lopesan Hotel Group	Laura Corvo	Directora Área Comunicación en Apple Tree Communications and Digital
Gonzalo Iceta	Head of Customer Service en BeMate.com	Juan Carlos López	CEO Inka Marketing
Javier Hernández	Head of eCommerce and Marketing en Iberia Express	Pedro Mújica	CEO Wecolab.com
Bernardo Montero	CEO Guudjob	Albert Martínez	Founder of SFounder & Digital Marketing Consultant at Sekuenz
Manuel Fernández Bellver	CTO Innovation and Digital Director Grupo HD	Orlando Santana	CEO Adseoweb



Vía Interior Dársena Pesquera, 24
38180 Santa Cruz de Tenerife

Av. Alcalde José Ramirez Bethencourt, 17
35004 Las Palmas de Gran Canaria

900 816 923 | canarias@thevalleydbs.com | www.thevalley.es