

# PSDBM+

## Programa Superior en Digital Business & Marketing

Canarias  
150 horas

El Programa Superior en Digital Business & Marketing prepara a los profesionales vinculados a las áreas de negocio y de marketing para entender y afrontar los retos más relevantes del entorno digital. Un amplio claustro de profesores, expertos en las distintas temáticas, acompaña al alumno en el itinerario formativo para convertirse en experto en Digital Business & Marketing.

### ¿POR QUÉ EL PSDBM+?

- ▲ Metodología de aprendizaje “The Valley Journey” donde el alumno realiza un itinerario formativo recorriendo las claves del negocio digital.
- ▲ Único programa del mercado que combina las distintas temáticas vinculadas al negocio digital con la profundización en marketing.
- ▲ Proyecto fin de programa con grupos reducidos (máximo cinco alumnos) con tutorías para la ejecución del proyecto y la defensa del mismo ante un tribunal siguiendo el modelo de pitch de rondas de financiación.

### ¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Diseñar un producto digital con metodologías innovadoras



Elaborar un plan de marketing digital con herramientas y recursos digitales



Conocer la importancia del dato (qué medir, cómo medir y cómo visualizarlo)



Descubrir las últimas tendencias del mercado y tecnologías disruptivas



Desarrollo de un proyecto de negocio digital

### PSDBM+ EN CIFRAS

**2**  
promociones  
de éxito en  
Canarias

**20**  
profesores  
expertos

**1**  
proyecto sobre  
una idea de  
negocio digital

**25**  
horas  
de talleres y  
casos prácticos



**EDICIONES**  
FEBRERO  
NOVIEMBRE



**VIERNES**  
15:30 - 20:30H.  
**SÁBADOS**  
09:00 - 14:00H.



**5.500€**  
CONSULTAR  
CONDICIONES  
DE FINANCIACIÓN



**LAS PALMAS  
DE GRAN  
CANARIA**  
**SANTA CRUZ  
DE TENERIFE**

## ¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas para el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación.

Nuestro ecosistema, presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, The Valley Digital Business School, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

## METODOLOGÍA

Combinando teoría con práctica, apostamos por un método participativo con ejemplos basados en casos reales impartidos por expertos de cada una de las disciplinas. En aquellas sesiones cuya estructura lo permita se aplica la metodología Learning by Doing donde los alumnos aprenden desarrollando y ejecutando sus propios proyectos o casos prácticos. Una metodología que garantiza la participación de los alumnos en las sesiones, fomentando la motivación de los asistentes y con ello logrando un aprendizaje interiorizado a largo plazo.

## TUTOR

A lo largo del PSDBM+, los alumnos desarrollarán un proyecto sobre una idea de negocio digital que trabajarán en grupos reducidos (de 3 a 5 alumnos), supervisados por un tutor experto.

## PROGRAMA



1

### ENTORNO Y ECONOMÍA DIGITAL

Modelos de negocios digitales  
El superconsumidor y omnicanalidad

3

### FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Marketing de buscadores: SEO y SEM  
Inbound marketing  
Afilación  
Email marketing  
Taller: Google AdWords

2

### DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y USABILIDAD

Design Thinking  
Gestión de proyectos y metodologías ágiles  
Estrategia de producto digital  
Diseño de experiencia de usuario (UX) y de clientes (CX)

# 4

## SOCIAL MEDIA

Estrategia y plan de social media  
 Comunicación y reputación online  
 Herramientas y métricas en social media  
 Vídeo en redes sociales  
 Facebook, Twitter, Instagram  
 Marketing de influencers  
 Taller: Facebook Ads

# 5

## PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD DIGITAL

Modelos publicitarios y plan de Medios  
 Adserving y formatos  
 Creatividad y branded content  
 Publicidad programática y RTB  
 Venta y compra programática  
 Growth hacking

# 6

## PLAN DE MARKETING Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Construcción de branding con medios digitales  
 Performance marketing  
 Planificación y ejecución presupuestaria  
 Caso práctico: Plan de marketing  
 Captación y fidelización del eCRM al social CRM  
 Taller: Planificación  
 Taller: Casos prácticos. Ejecución presupuestaria del plan de marketing

# 7

## ANALÍTICA DIGITAL

Fundamentos de la analítica digital  
 Objetivos, KPIs y métricas  
 Talleres prácticos  
 Taller: Google Analytics

# 8

## ECOMMERCE

Plan estratégico de eCommerce  
 Ventas online  
 Growth Model  
 Growth hacking

# 9

## MOBILE & NEW DEVICES

Modelos de negocio en mobile  
 Mobile marketing  
 Diseño, usabilidad y experiencia de usuario  
 IoT. Hacia un mundo conectado  
 Taller: Mobile  
 Taller: Experiencias inmersivas

## PROFESORES

### Serena Vasconi

Business Consultant & Digital Transformation Professor

### Manuel Fernández Bellver

CTO Innovation & Digital Director en Grupo HD

### Ferrán Pruneda

Socio - Cofundador & Chief Product Owner en Wysee

### Álvaro Varona

Gerente Desarrollo de Producto, en Grupo SM

### Sonia Pagés

CEO en Hub for África

### Juan Carlos López

Director General de Inka Marketing

### Orlando Santana

CEO en ADSEOWEB

### Albert Martínez

Founder & Digital Marketing Consultant en Sekuenz

### Pablo Herreros

Socio-Director en Goodwill Comunicación

### Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate

### David Macías

CEO en Videolean

### José Ramón Fuentes (Jota)

Founder & CEO en Entrepreneurs Fight Club

### Ariam Lebron

Socio co-fundador de Pinabrand

### Manuel Rodríguez

Head of Agency Partnerships Iberia en Adobe Cloud

### Jorge Nuñez

Ceo en AdQuiver

### Andrés Dancausa

Partner & Advisor en iAhorro.com

### Manu Guedes

CMO en Dinbog

### Diego Gaspar

Co- Founder en Resiliente Digital

### Luis Alcalá

Fundador en FreshCommerce, Consultor eCommerce

### Pedro Mújica

Founder & CEO en WECOLAB.com

### José Luis Navarro

CEO, Socio co-fundador en inMediaStudio

*Gracias al Programa Superior en Digital Business & Marketing conseguirás las "habilidades digitales" de la mano de los principales expertos en cada disciplina. No sólo ganarás conocimiento, sino experiencias y networking que marcarán la diferencia en tu trabajo*

### Serena Vasconi

Directora del PSDBM+

## LA EXPERIENCIA THE VALLEY



*Gracias al PSDBM+ y a la formación de The Valley, me siento más segura para tomar decisiones en las estrategias comerciales y más capacitada para coordinar al equipo también en los temas digitales. Quizás suena raro, pero me ha cambiado la vida*

**Astrid van Wijk**

Director of Sales & Marketing en Seaside Hotels

*The Valley es una escuela muy innovadora, enfocada en el ámbito del negocio digital. Tanto el programa como el contenido que ofrecen destacan por la calidad del profesorado, ya que son profesionales que están trabajando en el sector y nos ayudan a dar una visión real sobre el mundo digital*

**Silvia Rosales**

Gerente Comunicación en Volkswagen Canarias



*El PSDBM+ me ha dado una visión general del mundo digital, entendiendo cada una de las áreas que lo conforman. Estando a la última en cuanto a herramientas, conocimientos, casos prácticos, experiencias, etc. Además de poder implementarlas en mi puesto de trabajo de manera directa o indirecta*

**Juan José Contreras**

Digital Media Planner en JFT Comunicación

*El PSDBM+ me ha permitido conocer todas las áreas digitales en las que podemos trabajar, así como impulsar su evolución gracias al conocimiento tanto teórico como práctico de las diferentes herramientas que tenemos a nuestro alcance*

**Lola Díaz**

Especialista en comunicación digital en Grupo DISA



## CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en los ValliansDay, unas jornadas que giran en torno a temas de actualidad digital y donde compartimos experiencias
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital de la mano de grandes profesionales especialistas
- ▲ Sigue al día con la newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Haz networking con los profesionales y directivos de primer nivel que también se forman en The Valley



Canarias  
900 816 923  
canarias@thevalley.es  
www.thevalley.es

Las Palmas  
Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt 17  
35004 Las Palmas de Gran Canaria  
Tenerife  
Av. Tres de Mayo 30, 5ª  
38005 Santa Cruz de Tenerife