

PSDBM+

Programa Superior en Digital Business & Marketing

Canarias
150 horas

El Programa Superior en Digital Business & Marketing prepara a los profesionales vinculados a las áreas de negocio y de marketing para entender y afrontar los retos más relevantes del entorno digital. Un amplio claustro de profesores, expertos en las distintas temáticas, acompaña al alumno en el itinerario formativo para convertirse en experto en Digital Business & Marketing.

¿POR QUÉ EL PSDBM+?

- ▲ Metodología de aprendizaje “The Valley Journey” donde el alumno realiza un itinerario formativo recorriendo las claves del negocio digital.
- ▲ Único programa del mercado que combina las distintas temáticas vinculadas al negocio digital con la profundización en marketing.
- ▲ Proyecto fin de programa con grupos reducidos (máximo cinco alumnos) con tutorías para la ejecución del proyecto y la defensa del mismo ante un tribunal siguiendo el modelo de pitch de rondas de financiación.

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Diseñar un producto digital con metodologías innovadoras



Elaborar un plan de marketing digital con herramientas y recursos digitales



Conocer la importancia del dato (qué medir, cómo medir y cómo visualizarlo)



Descubrir las últimas tendencias del mercado y tecnologías disruptivas



Desarrollo de un proyecto de negocio digital

PSDBM+ EN CIFRAS

2
promociones
de éxito en
Canarias

20
profesores
expertos

1
proyecto sobre
una idea de
negocio digital

25
horas
de talleres y
casos prácticos

4

SOCIAL MEDIA

Estrategia y plan de social media
 Comunicación y reputación online
 Herramientas y métricas en social media
 Vídeo en redes sociales
 Facebook, Twitter, Instagram
 Marketing de influencers
 Taller: Facebook Ads

5

PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD DIGITAL

Modelos publicitarios y plan de Medios
 Adserving y formatos
 Creatividad y branded content
 Publicidad programática y RTB
 Venta y compra programática
 Growth hacking

6

PLAN DE MARKETING Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Construcción de branding con medios digitales
 Performance marketing
 Planificación y ejecución presupuestaria
 Caso práctico: Plan de marketing
 Captación y fidelización del eCRM al social CRM
 Taller: Planificación
 Taller: Casos prácticos. Ejecución presupuestaria del plan de marketing

7

ANALÍTICA DIGITAL

Fundamentos de la analítica digital
 Objetivos, KPIs y métricas
 Talleres prácticos
 Taller: Google Analytics

8

ECOMMERCE

Plan estratégico de eCommerce
 Ventas online
 Growth Model
 Growth hacking

9

MOBILE & NEW DEVICES

Modelos de negocio en mobile
 Mobile marketing
 Diseño, usabilidad y experiencia de usuario
 IoT. Hacia un mundo conectado
 Taller: Mobile
 Taller: Experiencias inmersivas

PROFESORES**Serena Vasconi**

Business Consultant & Digital Transformation Professor

Manuel Fernández Bellver

CTO Innovation & Digital Director en Grupo HD

Ferrán Pruneda

Socio - Cofundador & Chief Product Owner en Wysee

Álvaro Varona

Gerente Desarrollo de Producto, en Grupo SM

Sonia Pagés

CEO en Hub for África

Juan Carlos López

Director General de Inka Marketing

Orlando Santana

CEO en ADSEOWEB

Albert Martínez

Founder & Digital Marketing Consultant en Sekuenz

Pablo Herreros

Socio-Director en Goodwill Comunicación

Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate

David Macías

CEO en Videolean

José Ramón Fuentes (Jota)

Founder & CEO en Entrepreneurs Fight Club

Ariam Lebron

Socio co-fundador de Pinabrand

Manuel Rodríguez

Head of Agency Partnerships Iberia en Adobe Cloud

Jorge Nuñez

Ceo en AdQuiver

Andrés Dancausa

Partner & Advisor en iAhorro.com

Manu Guedes

CMO en Dinbog

Diego Gaspar

Co- Founder en Resiliente Digital

Luis Alcalá

Fundador en FreshCommerce, Consultor eCommerce

Pedro Mújica

Founder & CEO en WECOLAB.com

José Luis Navarro

CEO, Socio co-fundador en inMediaStudio

Gracias al Programa Superior en Digital Business & Marketing conseguirás las "habilidades digitales" de la mano de los principales expertos en cada disciplina. No sólo ganarás conocimiento, sino experiencias y networking que marcarán la diferencia en tu trabajo

Serena Vasconi

Directora del PSDBM+

LA EXPERIENCIA THE VALLEY



Gracias al PSDBM+ y a la formación de The Valley, me siento más segura para tomar decisiones en las estrategias comerciales y más capacitada para coordinar al equipo también en los temas digitales. Quizás suena raro, pero me ha cambiado la vida

Astrid van Wijk

Director of Sales & Marketing en Seaside Hotels

The Valley es una escuela muy innovadora, enfocada en el ámbito del negocio digital. Tanto el programa como el contenido que ofrecen destacan por la calidad del profesorado, ya que son profesionales que están trabajando en el sector y nos ayudan a dar una visión real sobre el mundo digital

Silvia Rosales

Gerente Comunicación en Volkswagen Canarias



El PSDBM+ me ha dado una visión general del mundo digital, entendiendo cada una de las áreas que lo conforman. Estando a la última en cuanto a herramientas, conocimientos, casos prácticos, experiencias, etc. Además de poder implementarlas en mi puesto de trabajo de manera directa o indirecta

Juan José Contreras

Digital Media Planner en JFT Comunicación

El PSDBM+ me ha permitido conocer todas las áreas digitales en las que podemos trabajar, así como impulsar su evolución gracias al conocimiento tanto teórico como práctico de las diferentes herramientas que tenemos a nuestro alcance

Lola Díaz

Especialista en comunicación digital en Grupo DISA



CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en los ValliansDay, unas jornadas que giran en torno a temas de actualidad digital y donde compartimos experiencias
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital de la mano de grandes profesionales especialistas
- ▲ Sigue al día con la newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Haz networking con los profesionales y directivos de primer nivel que también se forman en The Valley



Canarias
900 816 923
canarias@thevalley.es
www.thevalley.es

Las Palmas
Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt 17
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tenerife
Av. Tres de Mayo 30, 5ª
38005 Santa Cruz de Tenerife