

EPDM+

Executive Program en Digital Marketing Canarias

150 horas

El EPDM+ prepara a profesionales del Marketing y la comunicación para entender en profundidad todas las disciplinas necesarias, así como conocer las herramientas clave para el planteamiento, ejecución y presupuestación de un plan de marketing global en un entorno de mercado cada día más digital. Para ello, cuenta con un amplio claustro formado por profesionales expertos en cada temática, que acompañan al alumno en un aprendizaje eminentemente práctico.

¿POR QUÉ EL EPDM+?

- ▲ Metodología “Learning by doing” propia de The Valley, con más de 50 horas en workshops, talleres prácticos con herramientas y casos de éxito de empresas líderes del mercado
- ▲ Casos reales impartidos por profesionales referentes del sector
- ▲ Único programa del mercado en el que los alumnos realizan prácticas de campañas de marketing online con inversión real
- ▲ Proyecto fin de programa con grupos reducidos (máximo 5 alumnos), en el que los alumnos trabajarán un estrategia real de marketing y comunicación digital

Los alumnos del EPDM+ se convertirán en **FUNNEL MASTERS**: profesionales digitales capacitados para definir, desarrollar, y optimizar planes de marketing digital completos, efectivos y rentables, empleando todas las herramientas digitales disponibles y basándose en el aprendizaje continuo y validado.

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Aprender las disciplinas del marketing online



Trabajar una estrategia real de marketing y comunicación digital



Testar el plan de marketing con campañas reales



Conocer las últimas tendencias del marketing online

EPDM+ EN CIFRAS

9
promociones
en Madrid
y Barcelona

45
profesores
expertos

250
alumnos han
pasado por
el EPDM+

40%
sesiones
prácticas



2 EDICIONES

MARZO 2019
NOVIEMBRE 2019



VIERNES

15:30 - 20:30H

SÁBADOS

9:00 - 14:00H



5.800€

CONSULTAR
CONDICIONES
DE FINANCIACIÓN



LAS PALMAS
DE GRAN
CANARIA

SANTA CRUZ
DE TENERIFE

¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas para el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación. Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

METODOLOGÍA

Combinando teoría con práctica, apostamos por un método participativo, basado en casos reales impartidos por expertos de cada una de las disciplinas. En aquellas sesiones cuya estructura lo permita se aplica la metodología Learning by Doing donde los alumnos aprenden desarrollando y ejecutando sus propios proyectos. Una metodología que garantiza la participación de los alumnos en las sesiones, fomentando la motivación y un aprendizaje interiorizado a largo plazo.

WORKSHOP: PROYECTO

A lo largo del EPDM+, los alumnos desarrollarán un proyecto sobre un plan de marketing digital que trabajarán en grupos reducidos (máximo 5 alumnos). En cada módulo se realizará una sesión de trabajo en la que los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos al proyecto.

PROGRAMA

1

FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Fundamentos del marketing digital
Ecosistema, players y perfiles del marketing digital.
Tendencias
Aspectos legales del marketing digital

2

RESEARCH Y ESTRATEGIA DIGITAL

Herramientas de research y validación digital
Branding digital
Performance marketing
TALLERES PRÁCTICOS
Lean marketing + design thinking
Workshop: Estrategia digital

3

INBOUND MARKETING

1. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING

Fundamentos de inbound marketing
Digital content plan
TALLERES PRÁCTICOS
Marketing automation: herramientas de inbound.
Taller de Hubspot

2. SEO

Marketing de Buscadores: SEO
Marketing de Mobile Markets: ASO
TALLERES PRÁCTICOS
Workshop: SEO

3. SOCIAL MEDIA

Estrategia de marketing en Social Media
Twitter, LinkedIn, Facebook e Instagram, Youtube
Herramientas y métricas en Social Media
TALLERES PRÁCTICOS
Caso social Media Marketing
Workshop: Social Media

4. CRM & FIDELIZACIÓN

Captación y fidelización: del eCRM al socialCRM
Email marketing

4

OUTBOUND MARKETING

1. SEM

Marketing de buscadores: SEM
TALLERES PRÁCTICOS
Workshop: SEM. Taller Google Adwords

2. SOCIAL ADS

Formatos publicitarios en redes sociales
TALLERES PRÁCTICOS
Workshop: Facebook Ads

3. PUBLICIDAD DIGITAL

Publicidad Digital: Modelos y Plan de Medios
Creatividad y branded content
Datos de mercado para la planificación de medios (Comscore)
Adserving y formatos
Publicidad móvil y actores del ecosistema. Mobile marketing
Publicidad Programática y RTB
TALLERES PRÁCTICOS
Caso de campaña en Publicidad programática
Workshop: Publicidad digital

5

DIGITAL MARKETING ANALYTICS

Analítica aplicada al marketing digital
Análisis de campañas y cuadros de mando
Modelos de atribución y referencias de mercado

TALLERES PRÁCTICOS

Workshop: Taller Google Analytics

6

PLAN DE MARKETING Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Planificación y ejecución presupuestaria

TALLERES PRÁCTICOS

Caso: Plan de marketing
Workshop: Plan de Marketing

7

TALLER DE CAMPAÑAS CON INVERSIÓN REAL

Talleres con inversión real en campañas de marketing online*

Estrategia de campaña y KPI's
Creación de landing pages & CRO
Setup y lanzamiento de campañas: Google Adwords y Facebook Ads
Optimización y reporting

*Los talleres se distribuyen a lo largo de todo el módulo de Marketing y Comunicación Digital con el objetivo de complementar de una forma práctica el itinerario formativo

HERRAMIENTAS UTILIZADAS



PROFESORES

Albert Martínez

Founder & Digital Marketing Consultant en Sekuenz

Alejandro Touriño

Managing Partner en ECIJA Madrid

Andrés Dancausa

CEO & Founder en Sofia Square

Ariam Lebron

Socio co-fundador de Pinabrand

Carlos Puig

CEO en LEDIT. Experto en LinkedIn

David Macías

CEO en Videolean

Diego Gaspar

Co-Founder en Resiliente Digital

Ferran Burriel

Director en NothingAd Comunicació

Ferrán Pruneda

Socio - Cofundador & Chief Product Owner en Wysee

Jorge Núñez

CEO en AdQuiver

José Luis Navarro

CEO y Socio co-fundador en inMediaStudio

José Ramón Fuentes (Jota)

Founder & CEO en Entrepreneurs Fight Club

Juan Carlos López

Director General y fundador de Inka Marketing Estratégico

Luis Alcalá

Fundador en FreshCommerce, Consultor eCommerce

Luis Serrano

Head Of Web Analytics & SEO en Real Madrid C.F.

Manu Guedes

CMO en Dinbog

Manuel Fernández Bellver

CTO Innovation & Digital Director en Grupo HD

Manuel Rodríguez

Iberia Head of Agency Partnerships en Adobe

Oliver Serrano

Social media manager

Orlando Santana

CEO en ADSEOWEB

Pedro Mújica

Founder & CEO en WECOLAB.com

Serena Vasconi

Business Consultant & Digital Transformation Professor

Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate Hotels

LA EXPERIENCIA THE VALLEY



El EPDM+ es un programa único por su enfoque profesional especializado, por la integración coherente de todas las disciplinas del Marketing Digital y por la aplicación práctica continua a casos y proyectos reales

Serena Vasconi

Directora del EPDM+ y Consultant & Digital Transformation Professor

Haber pasado por The Valley me ha abierto las puertas a un nuevo mundo, el digital, que no está por llegar. Centros como The Valley son los que potencian ese cambio gracias a la formación que imparten. Si además de recibir nuevos conocimientos, te encuentras con grandes profesionales y mejores personas, las únicas palabras que se te ocurren son de agradecimiento. Ahora me siento preparado para afrontar la nueva etapa que se abre a nivel profesional, que espero sea fructífera

José Rodríguez Prieto

Communication & Product Marketing Manager en Madrid Segway



En estas líneas podría dedicarme a enumerar todo lo bueno que me ha traído cursar el EPDM+, pero lo que me apetece compartir aquí es animar a que vivan la experiencia, porque eso define mi paso por el EPDM+. En mi caso me ha aportado conocimientos de marketing digital, horas de práctica, libros para seguir aprendiendo, esfuerzo, mucho esfuerzo, creatividad para enfrentarme a retos, profesores y compañeros de primer nivel y ahora amigos. Fueron 5 meses intensos que recomiendo para ampliar conocimientos de un mundo apasionante y en constante evolución, como es el digital

Raquel Herruzo

Brand Manager en Vocento

CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Un Vallian es un curioso nato, una criatura que vive en un estado natural de cambio. Se siente atraído por la era digital y su impacto en el mundo, siendo consciente de que no existen límites. Pueden encontrarse en la naturaleza en forma de alumnos, profesores o emprendedores, aunque sufren constantes metamorfosis que darán lugar al profesional del futuro.

- ▲ Accede a nuestra bolsa de empleo, con más de 200 ofertas gestionadas al año
- ▲ Encuentra inspiración y haz networking en los ValliansDay, unas jornadas que giran en torno a temas de actualidad digital y donde compartimos experiencias
- ▲ Actualízate con los eventos de formación continua en las últimas tendencias del sector digital de la mano de grandes profesionales especialistas
- ▲ Sigue al día con la newsletter semanal, con ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Haz networking con los profesionales y directivos de primer nivel que también se forman en The Valley



Canarias
900 816 923
canarias@thevalley.es
www.thevalley.es

Las Palmas
Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt 17
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tenerife
Av. Tres de Mayo 30, 5ª
38005 Santa Cruz de Tenerife