



# ESPECIALIZACIÓN ANALÍTICA DIGITAL

40 HORAS

GRAN CANARIA | TENERIFE



# ESPECIALIZACIÓN ANALÍTICA DIGITAL

40 HORAS

El mundo digital es sinónimo de información y datos. Todo se puede medir en un mundo cada vez más conectado. Para no abrumarnos entre tanto volumen de información, la clave es saber qué medir, cómo medir y cómo visualizarlo para tomar las decisiones adecuadas para nuestra actividad de negocio.

Con este curso aprenderás a discernir qué datos son útiles e importantes, con qué herramientas y metodologías medirlos y qué cuadros de mando construir para poder sacar conclusiones sobre la estrategia a seguir.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales expertos en diferentes áreas de actividad de la empresa (negocio, marketing, analítica, producto, etc) que quieran conocer y profundizar en el manejo de la información obtenida a través de diferentes fuentes de datos para tomar las decisiones adecuadas en su trabajo, conociendo las herramientas, procesos y metodologías de medición y visualización.

## METODOLOGÍA TEÓRICO PRÁCTICA

La metodología formativa propia de The Valley es teórico práctica, los profesores ilustran con casos reales, de éxito y de aprendizaje. En aquellos casos que la disciplina impartida lo permita se realizarán ejemplos prácticos de la misma.



**EDICIONES**

2018  
2019



**2 DÍAS  
SEMANA**

17:30 - 21:30H



**2.200€**

FINANCIACIÓN  
DISPONIBLE



**LAS PALMAS**

**SANTA CRUZ  
DE TENERIFE**

## TEMARIO

- 1** Introducción a la analítica de datos en el entorno digital
- 2** Objetivos, KPIS y métricas
- 3** Introducción al ecosistema de herramientas en el entorno digital
- 4** Google Analytics
- 5** Aplicación de métricas e informes estándar
- 6** Implementación de informes personalizados
- 7** Segmentación y activación
- 8** Analítica de captación y audiencias
- 9** Analítica en redes sociales
- 10** Analítica de SEO
- 11** Analítica de CRO y ecommerce
- 12** Visualización de datos: El amigo Excel y su integración con GA
- 13** Introducción al Big Data y su impacto en el negocio
- 14** Proyecto de analítica digital

## PROFESORES DESTACADOS

**Alex Castillo** | Head of Product en Graphext

**Alex Llorente** | Ph.D. y Co-Fundador de PiperLab

**Begoña Sanchez** | Analista Digital en Sanitas

**Chema Piedrafita** | Director de Marketing en Prosegur

**Gema Mora** | Responsable de Analítica Digital en Iberia

**Javier Arenillas** | Digital Analytics, CRO y Growth en The Cocktail

**Javier Di Deco** | Co-Fundador y Data Scientist en PiperLab S.L.

**Luis Serrano** | Head Of Web Analytics & SEO en Real Madrid C.F.

**Marce Castro** | Responsable de Digital Analytics en Mapfre Digital Health

**Rubén Gallardo** | Chief Data Officer en Mapfre Salud Digital

\* Sujeto a cambios, según disponibilidad de los profesionales.



**The Valley**

[www.thevalley.es](http://www.thevalley.es)  
[canarias@thevalley.es](mailto:canarias@thevalley.es)  
900 816 923

Madrid  
Barcelona  
Canarias