

PADDB+

Programa de Alta Dirección en Digital Business

Barcelona
110 horas

El PADDB+ prepara a los directivos de las compañías para entender y abordar las claves de la digitalización de manera que puedan competir en el nuevo entorno, abordando el impacto que tiene este complejo proceso en todos los ejes de actividad y áreas organizativas de la empresa. Con este programa, en el que se explicarán las últimas tendencias digitales incidiendo en la estrategia y orientación al negocio, los directivos adquirirán los conocimientos y habilidades para poder desarrollar un proceso de esta envergadura con sus empleados, partners y clientes.

¿POR QUÉ EL PADDB+?

- ▲ ¿Crees que la digitalización es algo más que crear un área de estrategia digital en la compañía o desarrollar nuevos canales digitales con los clientes?
- ▲ ¿Consideras que la innovación es clave para poder competir en el nuevo entorno?
- ▲ ¿No sabes cómo conseguir que tu organización sea ágil, dinámica e innovadora?
- ▲ ¿Piensas que para abordar esta transformación es necesario un cambio cultural?
- ▲ ¿Sabes cómo afrontar una estrategia de relación con el cliente en este nuevo entorno?
- ▲ ¿Te planteas qué papel juega el Big Data en tu negocio y en la gestión de tu organización?
- ▲ ¿Quieres saber cómo impactan las tecnologías disruptivas (IoT, realidad inmersiva, robótica...) en los negocios?

Si te haces estas preguntas, nuestro Programa de Alta Dirección en Digital Business (PADDB+) te las resolverá de la mano de profesionales líderes del mercado que han impulsado iniciativas innovadoras en cada una de esas cuestiones.

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?



Entender el impacto del cambio digital en los ejes de la compañía



Casos de éxito de procesos de digitalización



Conocer conceptos clave para gestionar los negocios del entorno digital



Trabajar con metodologías de innovación (Design Thinking + Lean Startup)



Networking con otros directivos de diferentes sectores

PADDB+ EN CIFRAS

23
promociones
en Barcelona,
Madrid, Canarias

50
profesores
expertos

98%
directivos
recomienda
el programa

350
alumni en
Barcelona,
Madrid, Canarias



EDICIONES

MARZO
OCTUBRE



VIERNES

9:00 - 18:30H



7.500€

CONSULTAR
CONDICIONES
DE FINANCIACIÓN



THE VALLEY

PASSEIG
D'ISABEL II 12
08003
BARCELONA

¿POR QUÉ THE VALLEY?

El propósito de The Valley es acompañar a personas y empresas para el nuevo entorno conectando talento, conocimiento e innovación. Nuestro ecosistema presente en Madrid, Barcelona y Canarias se compone de la actividad de la escuela, The Valley Digital Business School, el coworking para startups digitales y The Valley Talent, headhunter especializado en perfiles digitales.

METODOLOGÍA

Sesiones basadas en la experiencia e iniciativas llevadas a cabo por profesionales en activo especialistas en cada una de las temáticas abordadas, con multitud de ejemplos de organizaciones que ya se están transformando digitalmente. Es un método participativo, donde los directivos debatirán sobre cómo adaptar las nuevas tendencias digitales a su área y sector de actividad.

PROGRAMA

1

IMPACTO DIGITAL EN EL ENTORNO COMPETITIVO

Las claves del entorno digital en la empresa
Claves tecnológicas para la digitalización
Entorno legal y marco jurídico en internet.
Ciberseguridad
Caso entorno digital: la diversificación en modelos de negocio

2

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Pensamiento creativo y prototipado rápido
Taller Lean Start Up y Design Thinking
Buscando la eficiencia: metodologías ágiles
Caso metodologías de trabajo: hacia la innovación

3

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL MODELO DE NEGOCIO

Estrategia y planteamiento en eCommerce
Modelos de negocio vinculados a la movilidad
Caso negocio digital: puesta en marcha de un e-commerce B2C
Caso negocio digital: estrategia mobile

4

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN)

El marketing digital: base de la relación con el cliente
Creatividad como clave de la relación con el cliente
Las marcas, nuevos generadores de contenidos (Inbound Marketing)
Estrategia en RRSS: en cuáles estar, cómo y por qué
Publicidad digital: modelos y plan de medios
Branding: cómo crear marca en el mercado
Performance marketing: cómo conseguir resultados
Caso marketing digital: Estrategia en marketing digital

5

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Qué medir, cómo medir, cómo visualizar
Estrategia de Inteligencia Digital en la empresa
Big Data y su impacto en el negocio
Caso analítica digital: aplicando la analítica para la toma de decisiones
Caso Big Data: conocimiento del cliente

6

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Customer experience
Del eCRM, pasando por el Social CRM hacia la gestión de la experiencia (CEM)
Caso experiencia de cliente: Innovación en CRM

7

IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA CULTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Cambio cultural como driver de la digitalización
Del corporate branding al talent branding
Modelos organizativos
Talento y perfiles digitales. Knowmad
Nuevos canales para captar talento: LinkedIn
Caso transformación en cultura y organización de la empresa

8

HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE

Las claves del impacto del internet de las cosas (IoT)
Blockchain, ¿qué es y cómo funciona?
Chatbots
Taller: sumérgete con la tecnología, experiencias inmersivas
Caso: hacia la innovación permanente
El ecosistema inversor: inversión, startup y emprendimiento
Workshop: cómo aplicamos lo aprendido

PROFESORES

MÓDULO IMPACTO DIGITAL EN EL ENTORNO COMPETITIVO

Ricard Bonastre

Co-founder & CEO en Lead Ratings

Christian Palau

SVP Business Development en RedArbor

David Pereira

Head of Artificial Intelligence en Everis Europe

Daniel Vidal

Abogado en CUBELAWS

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Toni Mascaró

Founder & CEO en eMascaró

Álex Ríos

CEO & Co-Founder de Happyforce

Pol Hortal

Managing Partner en First Programs

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL MODELO DE NEGOCIO

Demis Torres

CEO en Mascoterros

Jordi Ordóñez

Consultor de eCommerce

Jordi Pascual

eCommerce & Acquiring Payments Director en Banco Sabadell

Guillem Pérez

Head of Supply en Corvin

Miriam Peláez

Co-Founder & CMO en PickASO

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

Ferran Burriel

CEO en NothingAD Comunicació

Jorge Blasco

Managing partner en The Net Street

Iván Ruíz

CEO en SEOCOM.es

Eleazar Santos

Director en Good Rebels

Jordi Gili

Managing Director en Execus

Rubén Buenvaron

Head of Digital (Barcelona) en Mediacom Spain

David Lahoz

Innovation Director en JAZZ

Victor Ronco

Advertising & Digital Manager en Volkswagen Group

Ramón Castillo

Creative Director Freelance en Paradigma

Nuria Labella

Digital Media Manager en Nestle

Juan Carlos Expósito

Fundador de Heyhoods

Kim Bosch

Marketing & Digital Manager en Saba Infraestructuras

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN EL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE

Ramon Montanera

Market Intelligence Director en Elogia

Michaela Maringer

Digital Marketing Senior en Rosa Clará Group

Juanjo López

BI / Big Data Executive Director-Everis

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Marian Garriga

Consumer Marketing Director en Massimo Dutti

Olivia Archanco

Global Digital & CRM Manager en Puig

MÓDULO IMPACTO DEL ENTORNO DIGITAL EN LA CULTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Jordi Serrano

Founder en Future for Work Institute

Michiel Das

Search (SEO & SEM) Manager en SEAT (Grupo VW)

Álex Ríos

CEO & Co-Founder de Happyforce

MÓDULO HACIA LA INNOVACIÓN PERMANENTE

Marc Fábregas

Founder en Zolertia

Luis Moreno

Head of Innovation en Havas Media Group

LA EXPERIENCIA THE VALLEY



El objetivo de esta formación es analizar el impacto de la transformación digital en todas las áreas y los procesos básicos de una compañía. El análisis hace especial hincapié en los tres aspectos fundamentales de la transformación digital: entorno competitivo, relación con el cliente y organización. La aproximación utilizada para explicar la transformación digital evita conceptos y se centra en ejemplos reales de empresas de diferentes sectores que están total o parcialmente digitalizadas

Ricard Bonastre

Director del PADDB+ y CEO en Lead Ratings

Sólo trasladar que mi experiencia en The Valley ha sido muy enriquecedora. He podido compartir mis necesidades con un nivel de compañeros muy activos y seniors, lo cual ha potenciado al máximo los conocimientos adquiridos. El hecho de disponer de un grupo de profesores con amplios conocimientos en sus materias, además nos ha permitido bajar al nivel del detalle adecuado en base a la demanda del equipo. Desde mi perspectiva más personal el PADDB+ me ha permitido identificar cómo conectar todas las áreas de conocimiento de las que ya disponía, ordenarlas y orientarlas más efectivamente para conseguir mis logros profesionales. Lo recomiendo activamente

Jesús Poveda

Director sector público en VASS



Participar en el PADDB+ ha sido una experiencia altamente recomendable. The Valley cuenta con profesores expertos en sus respectivas áreas, que te introducen y te invitan a seguir explorando en el fenómeno de la transformación digital. Poco a poco abres tu mente y te das cuenta de los retos que tenemos por delante: desde la cultura en las empresas, nuevos métodos ágiles de trabajo, a las nuevas tecnologías. Un lugar sin duda para aprender, descubrir tendencias, despertar el sentido de la innovación, conocer grandes profesionales y poder aplicarlo en tu empresa

Christian Fernández

Director Gestión de Personas en Andorra telecom

CONVIÉRTETE EN #VALLIAN

Forma parte de la comunidad integrada por más de 8.500 vallians (alumnos, profesores, alumni y emprendedores de The Valley) para compartir experiencias, interactuar y desarrollar tu carrera profesional con grandes ventajas.

- ▲ Eventos y formación continua en las últimas tendencias del sector digital
- ▲ Pertenece al alumni del PADDB+ con encuentros de actualización, experiencias innovadoras y la posibilidad de participar en el "Annual PADDB+ Refresh"
- ▲ Sigue al día con la newsletter mensual, que incluye ofertas de empleo y noticias del sector
- ▲ Acceso a descuentos en los eventos especializados del sector con los que The Valley colabora



Passeig d'Isabel II 12, 08003 Barcelona
93 463 71 14
barcelona@thevalley.es
www.thevalley.es