



PROGRAMA SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS & MARKETING (PSDBM+)

🕒 150 horas



Objetivo

Preparar a los alumnos para entender y afrontar la transformación digital, profundizando en los aspectos más relevantes de la estrategia de marketing y comunicación digital, eCommerce, mobile, emprendimiento e innovación.

DIRIGIDO A

Profesionales del marketing, negocios, operaciones, tecnología y todas aquellas personas que quieran reforzar sus conocimientos y su perfil, aumentando su valor como expertos en Digital Business.



Programa

Director del programa: David Macías, CEO en Videolean.

Horario: Viernes de 15:30h a 21:30 h y s ábados de 9:00h a 14:00.

Ediciones: Septiembre: Santa Cruz de Tenerife.

Marzo: Las Palmas de Gran Canaria.

Duración: 150 horas.

Precio: 5.000 €.

Consultar condiciones de financiación.

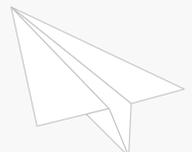
Consulte las políticas de bonificaciones de antiguos alumnos de The Valley DBS y para aquellas empresas que envíen a varios participantes.

Nuestros programas pueden ser subvencionados por la Fundación Tripartita, consulta mayor detalle en: www.fundaciontripartita.org o ponte en contacto con nosotros.

Dónde se imparte: Aulas de The Valley Digital Business School.

Santa Cruz de Tenerife: Parque Tecnológico y Científico de Tenerife, Espacio Infactory Dársena Pesquera 24.

Las Palmas de Gran Canaria: Palet Express Caja Siete. Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17, 35004. Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas.



Temario

▷ TRANSFORMACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL

Modelos de negocios digitales.
Omnicanalidad: consumidor y target.

▷ DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y USABILIDAD

Estrategia de contenido.
Usabilidad y prototipado interactivo.
Gestión de proyectos y metodologías ágiles.

▷ FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL

Marketing de buscadores: SEO y SEM.
Afilación y email marketing.
Inbound marketing.

▷ SOCIAL MEDIA

Estrategia y plan de social media.
Reputación y comunicación 2.0.
Herramientas y métricas en social media.
Talleres:
Facebook
Twitter
Linkedin

▷ PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD DIGITAL

Creatividad y branded content.
Publicidad programática y RTB.
Estrategia de data aplicada a publicidad programática.
Cómo planificar una campaña de publicidad programática.

▷ PLAN DE MARKETING Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Las claves del plan de marketing.
Performance marketing.
Construcción de branding con medios digitales.
Captación y fidelización de clientes.
Planificación estratégica y ejecución presupuestaria.

▷ ANALÍTICA DIGITAL

Análítica digital (métricas, herramientas, KPIs, cuadros de mando).
Google Analytics.

▷ ECOMMERCE

Plan estratégico de eCommerce.
Plataformas tecnológicas.
Operaciones: logística y distribución.

▷ MOBILE & NEW DEVICES

Modelos de negocio en mobile.
Mobile marketing.
Diseño, usabilidad y experiencia de usuario.

Profesores

Ferran Pruneda

Socio - Cofundador & Chief Product Owner en Wysee

Álvaro Varona

Gerente de Desarrollo de Producto Corporativo en Grupo SM

Albert Martínez

Founder & Digital Marketing Consultant at Sekuenz and Digital MKT

Kiliarn Barrera

CEO & Cofundador en Welovroi

David Macías

CEO at Videolean

Yeyo Ballesteros

Head of Communications en Room Mate

Manuel Rodríguez

Senior Business Development & Sales Spain- Portugal en Rubicon Project

Lucas García

Co - Founder en Product LAB

Juan Carlos López

Director General y fundador de Inka Marketing Estrategico

Andrés Dancausa

CEO & Founder at Sofia Square

Enrique Infante

Director en ProducciONE

Jaime Fernández de la Puente

Co-Founder , Co-CEO, Managing Partner

Juan Luis Moreno

Chief Strategy & Academic Officer (CSO & CAO). Partner. The Valley

Manu Guedes

Head of Digital Communications & Social Media at Telefónica on the Spot Service

José Manuel Pérez Prado

Head of Proposition and Customer Development. Gerente. at Telefonica Digital



The Valley
Digital Business School

Vía Interior Dársena Pesquera, 24
Santa Cruz de Tenerife 38180

Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17
Las Palmas de Gran Canaria 35004

900 816 923 | canarias@thevalleydb.com | www.thevalley.es