



MASTER EN DIGITAL BUSINESS (MDB+)

🕒 400 horas



Objetivo

Formar a profesionales de diferentes sectores en todas las áreas del negocio digital, con el fin de liderar la estrategia y transformación digital en las empresas. Sobre un contenido teórico, se desarrollará un trabajo grupal que, de forma optativa, puede tratar sobre un proyecto fintech con un briefing aportado por el Banco Santander, cuyos representantes formarán parte del Tribunal de Evaluación.

DIRIGIDO A

Profesionales con, al menos, cinco años de experiencia en cualquier área de una organización, ya que aporta un conocimiento específico del cambio digital, que debe originarse en todos los departamentos y en los distintos sectores de actividad. Asimismo, ofrecerá a los alumnos la posibilidad de contactar con profesionales de referencia en el ecosistema digital.



Programa

Director del Programa: Juan Luis Moreno, Chief Strategy & Operations Officer en The Valley DBS.

Ediciones: Octubre: en horario de viernes de 16:00 h a 22:00 h y sábados de 9:00 h a 14:00 h.

Marzo: en horario de lunes, martes, miércoles y jueves de 19:00 h a 22:00 h.

En ocasiones excepcionales, puede haber días lectivos programados en días distintos de los establecidos, que siempre serán avisados con suficiente antelación.

Las tutorías por equipo serán en horario de jueves entre las 19:00 y las 22:00 h.

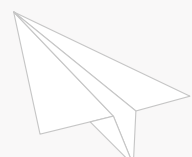
Duración: Programa troncal de 350 horas + 50 horas de ESPECIALIZACIÓN.

Precio: 17.900 € (consultar condiciones de financiación).

Dónde se imparte: Aulas de The Valley Digital Business School.

Edificio Sollube (Metrovacesa) - Plaza Carlos Trías Bertrán 7, planta 1. 28020 Madrid

TRANSFORMACIÓN Y ECOSISTEMA DIGITAL



Temario

▷ 1. TRANSFORMACIÓN Y ECOSISTEMA DIGITAL

Transformación Digital y modelos de Negocio.
Superconsumidor y omnicanalidad.
Estrategia digital.
Claves tecnológicas para la digitalización.
Derecho digital.

▷ 3. DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y USABILIDAD

Estrategia de contenido.
Usabilidad de producto (UX).
Prototipado interactivo.
Gestión ágil de proyectos - Scrum y Kanban.
Optimización de producto.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller Wordpress.

▷ 5. ANALÍTICA DIGITAL

Objetivos, KPIs y Métricas.
Analítica práctica.
Reporting: Cuadros de mando.
Analítica Publicitaria: Adserving.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller Google Analytics.
Taller de Analítica en RRSS.

▷ 7. MOBILE

Modelos de negocio mobile.
Mobile marketing y publicidad.
Social Local Mobile (SoLoMo).
Medios de pago.
Diseño y usabilidad.
Promoción Apps y Aso.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller de Mobile.

▷ 9. PROYECTO

Rompiendo el hielo.
Presentaciones eficaces.
Taller de ideas.
Business Plan.

▷ 2. DESIGN THINKING + LEAN

Innovación y Design research.
Design Thinking.
Creatividad.
Lean startup.
Intraemprendimiento.

▷ 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Marketing de buscadores: SEO y SEM.
Afilación y email marketing.
Inbound marketing.
Social media.
Publicidad digital y creatividad.
Performance marketing.
Branding en medios digitales.
Plan de marketing digital y ejecución presupuestaria.
Campañas reales.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller Google Adwords.
Taller Facebook Ads.
Taller plan de marketing.
Taller campañas reales de marketing online.

▷ 6. ECOMMERCE

Growth Model: como conseguir un modelo de crecimiento escalable y rentable.
Plan de captación.
Ventas online.
Tecnología: toma de decisiones para no tecnólogos.
Operaciones: fullfilment de la venta online.

▷ 8. INNOVACIÓN

Fintech.
Blockchain.
Ecosistema IoT.
Realidad Virtual: Experiencias inmersivas.

ESPECIALIZACIÓN A ELEGIR:

Durante el mes de septiembre/octubre, se realizarán las Especializaciones de Analytics & Big Data y eCommerce, Growth Hacking & CRO. En febrero se celebrarán la Especializaciones de Analytics & Big Data e IoT.

 **The Valley**
Digital Business School

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL
Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 1ª planta
Edificio Sollube, 28020, Madrid.

91 230 33 32 | info@thevalleydbs.com | www.thevalley.es



Profesores

El programa cuenta con un claustro de 100 profesores, entre los que se encuentran:

Pedro Abad Country Manager Spain en Elovia.

Germán Frassa Director Digital Platform en Unidad Editorial.

Luis Moreno Head of Innovation en Havas Media Group.

Margarita Villegas CEO and Founder de Board of Directors Leadership.

Quique Infante Experto en producción de contenidos, marketing y comunicación digital. Director General de Producción ONE.

Paco González CEO en Cartagon.

Álvaro Varona Gerente de Desarrollo de Producto Corporativo en Grupo SM.

Alejandro Touriño Partner, Head of Information Technology en ECIJA.

José Manuel Pérez Prado Head of Proposition and Customer Development. Gerente en Telefonica Digital.

Esther Checa Head of Owned and Earned Media en T20 Media.

Carlos Rodrigo Project Manager en T20 Media.

Juan Carlos López Director General y fundador de Inka Marketing Estratégico.

Jaime Valverde Corporate Social Media Manager en Mapfre.

Ana Gómez Advertising Sales Spain en Twitter.

Pablo Herreros Socio-Director de Goodwill Comunicación.

Gonzalo Madrid Chief Strategy Officer en WINK Transforming Through Digital.

Sergio Martín Balsa UX & AI Product Manager en Unidad Editorial.

Manuel Rodríguez CEO and Founder de Spot Bid.

Xavier Garrido Head of Programmatic GroupM Connect en GroupM Spain.

Andrés Dancausa Partner & advisor en iAhorro.com.

Jaime Fernández Co-Founder, Marketing & Business Development en Guudjob.

Miguel López Henche Web Analyst, CRO & Product Development en Unidad Editorial.

Omar Rois Founding Partner de Xeerpa.

Kilian Barrera CEO & Cofundador en Welovroi.

Carlos Matías CSM / Project Manager y Scrum Master en Unidad Editorial.

Nacho Somalo Founder en Lonesome Digital.

Elia Mendez General Manager de MMA Sapin.

Rubén Gallardo Head of Web Development and Digital Business Intelligence en Real Madrid C.F.



The Valley
Digital Business School

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL
Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 1ª planta
Edificio Sollube, 28020, Madrid.

91 230 33 32 | info@thevalleydbs.com | www.thevalley.es

