



MASTER EN DIGITAL BUSINESS (MDB+)

🕒 350 horas



Objetivo

Formar a profesionales de diferentes sectores en todas las áreas del negocio digital, con el fin de liderar la estrategia y transformación digital en las empresas. Sobre un contenido teórico, se proporcionarán las herramientas para aplicar el conocimiento a la realidad actual de las compañías.



DIRIGIDO A

Profesionales con un mínimo de cinco años de experiencia en cualquier área de una organización, ya que la formación es transversal a todos los departamentos. Durante el programa, se incentivará el networking entre alumnos, profesores y miembros del ecosistema de The Valley para formar parte de una de las comunidades digitales más activas.



Programa

Director del Programa: Juan Luis Moreno, Chief Academic & Strategy Officer en The Valley DBS.

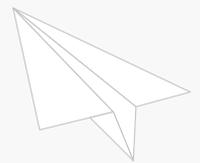
Ediciones: Octubre: en horario de viernes de 16:00 h a 22:00 h y sábados de 9:30 h a 14:30 h.

En ocasiones excepcionales, puede haber días lectivos, programados en días distintos de los establecidos, que siempre serán avisados con suficiente antelación.

Duración: Programa troncal de 350 horas.

Precio: 13.500 € (consultar condiciones de financiación).

Dónde se imparte: Foment Formació. Avenida de Francesc Cambó, 10. 08003 Barcelona.



Temario

▷ 1. TRANSFORMACIÓN Y ECOSISTEMA DIGITAL

Modelos de negocio digital.
Consumidor y target.
Estrategia digital.
Tecnología.
Aspectos jurídicos en el mundo digital.

▷ 2. DESIGN THINKING + LEAN

Innovación y Design research.
Design Thinking.
Creatividad.
Lean startup.
Intraemprendimiento.

▷ 3. DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL Y USABILIDAD

Estrategia de contenido.
Usabilidad de producto (UX).
Prototipado interactivo.
Gestión ágil de proyectos - Scrum y Kanban.
Optimización de producto.

▷ 4. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Marketing de buscadores: SEO y SEM.
Afiliación y email marketing.
Inbound marketing.
Social media.
Publicidad digital y creatividad.
Performance marketing.
Branding en medios digitales.
Plan de marketing digital y ejecución presupuestaria.
TALLERES PRÁCTICOS: Wordpress, Google Adwords, Facebook Ads, plan de marketing.

▷ 5. ANALÍTICA DIGITAL

Objetivos, KPIs y Métricas.
Análítica práctica.
Reporting: Cuadros de mando.
Analítica Publicitaria: Adserving.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller Google Analytics.
Taller de Analítica en RRSS.

▷ 6. ECOMMERCE

Growth Model: como conseguir un modelo de crecimiento escalable y rentable.
Plan de captación.
Ventas online.
Tecnología: toma de decisiones para no tecnólogos.
Operaciones: fullfilment de la venta online.

▷ 7. MOBILE

Modelos de negocio mobile.
Mobile marketing y publicidad.
Social Local Mobile (SoLoMo).
Medios de pago.
Diseño y usabilidad.
Promoción Apps y Aso.
TALLERES PRÁCTICOS
Taller de Mobile.

▷ 8. INNOVACIÓN

Ecosistema IoT + Dispositivos.
Realidad Virtual: Experiencias inmersivas.

▷ 9. PROYECTO

Rompiendo el hielo.
Presentaciones eficaces.
Taller de ideas.
Business Plan.

Profesores

El programa cuenta con un claustro de profesores que puede estar sujeto a cambios, entre los que se encuentran:

Jenny Jobring	Global Social Media Manager en Red Bull	Iván Ruiz	CEO en SEOCOM
Nuria Labella	Digital Media Manager en Nestlé	Noelia Leiro	Mobile & Connected Car en SEAT
Violeta Schmidt	Mobile User Acquisition Manager en eDreams	Christian Palau	SVP Business Development en Red Arbor
Eleazar Santos	Director en Good Rebels	Eva Klobuznik	Social Media Manager de Oysho
Marian Garriaga	Consumer Marketing Director en Massimo Dutti - Inditex Group	Jorge Blasco	CEO en Merchant Digital Services (Groupalia, Offerum & Bellahora)
Víctor Ronco	Digital Coms Manager en Volkswagen-Audi España	Olivia Archanco	Global CRM & Consumer Strategy en Puig
Michaela Mairinger	Digital Marketing Manager en Rosa Clará	Rubén Buenvarón	Head of Digital en Mediacom
Demis Torres	CEO en Mascoterros	Ricard Bonastre	CEO de Lead Ratings
Ignasi Costas	Partner en Rousaud Costas Duran	Lluís Font	CEO en Agile Sales & Marketing
David Lahoz	Country Manager AMNET Spain	Ramón Montanera	Market Intelligence Director en Elogia



The Valley
Digital Business School

Oficinas: Consell de Cent 373, 2º 1ª
08009, Barcelona
93 463 71 14 | barcelona@thevalleydbs.com | www.thevalley.es