



EXECUTIVE PROGRAM IN INTERNET OF THINGS & DISRUPTIVE TECHNOLOGIES (EPIoT)

🕒 80 horas

El ecosistema denominado Internet de las Cosas va más allá de la conexión de personas, dispositivos, objetos y entornos. Supone ya una auténtica revolución en los negocios en un mundo que, en muy breve plazo de tiempo, no se parecerá en nada al que conocemos. Estar preparado para este presente de 4 mil millones de dispositivos conectados (según Cisco) y que alcanzará los 200 mil millones en 2020 con más de 26 dispositivos conectados por individuo (según Intel) y entender sus aplicaciones reales basadas en una innovación constante, empieza a ser una necesidad y una oportunidad que traerá consigo nuevas profesiones y nuevas formas de trabajo tan disruptivas como en su día supuso la Revolución Industrial.

Objetivo

Dar a conocer el impacto actual en los negocios del denominado Internet de las Cosas (Internet of Things - IoT) de una forma práctica, mediante el desarrollo de talleres en las diferentes disciplinas (Sensores, Wearables, Beacons, Drones, Impresión 3D y Robótica), así como conocer las nuevas tendencias de lo que supone esta nueva revolución en todos los ámbitos y sectores (salud, industria, consumo, automoción, etc).

DIRIGIDO A

Profesionales de la consultoría de proyectos orientados a la innovación digital y a profesionales de los diferentes sectores vinculados al desarrollo de nuevos productos y servicios basados en sensores y su conectividad.

Programa

Director del Programa: Ricardo Valverde. Experto en Internet of Things.

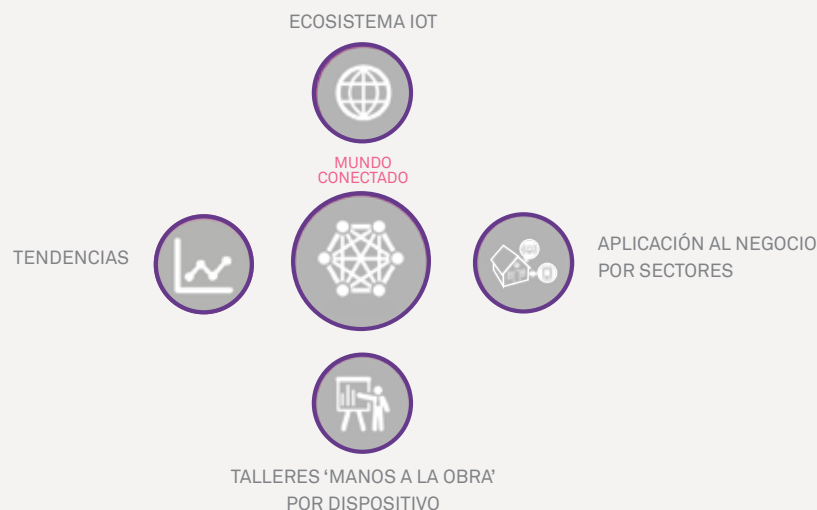
Edición: Febrero. En horario de Lunes, Martes y Miércoles de 19.00 a 22.00 horas.

Duración: 80 horas.

Precio: 4.900 €.

Dónde se imparte: The Valley Lab en The Valley Digital Business School.

Edificio Sollube (Metrovacesa) - Plaza Carlos Trías Bertrán 7, planta 1. 28020 Madrid.





Seminario

▷ ECOSISTEMA IoT

Las claves y el impacto de IoT.
Sensores y comunicaciones.
IoT y Big Data.
Diseño de servicios y Modelos de Negocio en IoT.
Aspectos jurídicos del IoT y ciberseguridad.

▷ TALLERES "MANOS A LA OBRA" POR DISPOSITIVO

Robótica.
Drones.
Realidad Aumentada y Realidad Virtual.
Impresión 3D.

▷ APLICACIÓN AL NEGOCIO POR SECTORES

Retail y Banca.
Health & Fitness.
Logística y Distribución.
Smart Cities.
Seguros: hogar y salud, automoción.
Hogar conectado.
Sector primario: agricultura, ganadería.
Industria 4.0.

▷ TENDENCIAS

Impacto social del IoT.



Profesores

Javier Sirvent	Technology Evangelist.	Juan Martín	Digital Innovation Director at Bankinter.
Raúl Arrabales	Analytics Senior Manager en Accenture Digital.	Pablo Medrano	CEO Casual Robots.
Jon Oleaga	CEO of Visualbox.	Jordi Escruela	Subdirector de Innovación en Correos.
Álvaro Everlet	CTO Carriots.	Alberto Valero	Director BQ Educación.
David Vivancos	CEO de MindBigData.	David Pozo	Technical Director Industry Automation en Siemens.
Pedro Diezma	CEO de Zerintia Tech.	Orazio Corva	Location Manager Madrid en car2go.
Alejandro Touriño	Socio Especialista en Derecho Digital de Écija.	Santiago Lorente	Senior Sales Manager Cloud Infraestructure en Microsoft.
José Luis Navarro	CEO, Cofundador en inMediaStudio.	Ángelo Barbero	Business Development al Tecnológica (an Accenture Digital Company).
Alejandro André	Director de Desarrollo en Telepizza.	Francisco Hortiguela	Corporate Communications, Public Affairs and CSR Director at Samsung Electronics.
Enrique Diego Bernardo	Subdirector TIC en EMT Madrid.	Luis Moreno	Head of Innovation en Havas Media Group.
Javier Goikoetxea	CEO del Grupo Next.	José Fernando Rodríguez	Digital Strategy Corporate Director en Mapfre.
Pablo Marín	Business Development Manager IoT en Telefónica I+D.		



The Valley
Digital Business School

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL
Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 1ª planta
Edificio Sollube, 28020, Madrid.

91 230 33 32 | info@thevalleydbs.com | www.thevalley.es

